

RSPO

Roundtable on
Sustainable Palm Oil

REPORTE DE
PROGRESO

RSPO 10 AÑOS DE
PRESENCIA EN
AMÉRICA LATINA



iconografía

A CONTINUACIÓN LOS ÍCONOS QUE SE ENCONTRARÁ A LO LARGO DEL DOCUMENTO Y SU EXPLICACIÓN O FUNCIÓN



Tabla de contenidos



Página siguiente



Página anterior



Capítulo siguiente



Capítulo anterior



Imprimir



Página web



Ubicación geográfica

Tabla de contenidos



01

1. BIENVENIDA DE DARREL WEBBER, CEO DE RSPO

02

2. SOBRE LA MESA REDONDA DE ACEITE DE PALMA SOSTENIBLE

03

3. INTRODUCCIÓN

04

4. TENDENCIAS DE CRECIMIENTO EN LATINOAMÉRICA
 - 4.1 Miembros RSPO
 - 4.2 Esquema de certificación y avances en la región
 - 4.3 Entidades de certificación acreditadas
 - 4.4 Certificación de Pequeños Productores
 - 4.5 Representación y Grupo Consultivo para Latinoamérica
 - 4.6 Interpretaciones Nacionales

05

5. PERSPECTIVAS DEL PROGRESO EN LA REGIÓN
 - 5.1 Certificación
 - 5.2 Desempeño Económico
 - 5.3 Medio Ambiente, Recursos Naturales y Biodiversidad
 - 5.4 Condiciones Laborales
 - 5.5 Comunidades
 - 5.6 Regulación y activismo

06

6. DESAFÍOS, RETOS Y OPORTUNIDADES

- 6.1 Más allá del costo de la certificación
- 6.2 Retos asociados: certificar e integrar a los pequeños productores
- 6.3 Desarrollo de políticas públicas favorables a la producción de aceite de palma sostenible
- 6.4 Posicionamiento y visibilización del aceite de palma sostenible de América Latina
- 6.5 Compromiso de consumidores y clientes
- 6.6 Acceso a mercados y reconocimiento de precio diferencial
- 6.7 Retos asociados a temas ambientales

07

7. ACRÓNIMOS

08

8. REFERENCIAS

AGRADECIMIENTOS



01

BIENVENIDA DE DARREL WEBBER,
CEO DE RSPO

RSPO



Darrel Webber
CEO

El 2018 marca un hito importante para la RSPO ya que significa nuestro décimo año en el mercado de aceite de palma sostenible en Latinoamérica y, durante los últimos años, el tiempo y esfuerzo que le hemos dedicado nos ha permitido ser testigos de un crecimiento estable y alentador en la segunda y más grande región productora de aceite de palma en el mundo.

Me siento extremadamente satisfecho de constatar que el volumen de aceite de palma sostenible certificado (CSPO) en Latinoamérica se ha triplicado en los últimos tres años; mientras que en enero del 2015 cinco extractoras producían 250.000 toneladas métricas de CSPO, en el 2018 podemos contar con más de 780.000 toneladas a cargo de veintiocho extractoras. Conforme nos acercamos al millón de toneladas, es de vital importancia el felicitar a los productores de América Latina por ser los líderes de la que, hoy por hoy, se ha convertido en la región de mayor crecimiento en el mundo en lo que se refiere a certificación de aceite de palma sostenible.

De igual manera, considero relevante hacer un reconocimiento especial y felicitar a una importante agroindustria colombiana: del Grupo DAABON, por ser el primer productor de aceite de

2018 marks an important milestone for RSPO as we celebrate our 10th year in the Latin American sustainable palm oil market. We have witnessed steady and encouraging growth in LatAm over the last few years, as much of our time and effort has been focused here - the second largest palm oil producing region in the world.

Through our findings, I'm pleased to report that certified sustainable palm oil (CSPO) in LatAm has more than tripled in the last three years. In January 2015, 5 mills produced 250,000 metric tonnes of CSPO. Fast forward three years to January 2018, and we saw 28 mills produce 780,000 metric tonnes. As the 1 million metric tonnes of CSPO milestone nudges closer, we congratulate the growers of LatAm for leading the charge, as the fastest growing CSPO region.

In line with this theme, a noteworthy mention of congratulations is in order for Colombia-based agribusiness, DAABON Group, who became the world's first oil palm grower to achieve RSPO NEXT certification last year. Their RSPO NEXT certification also covers 122 smallholders that supply to the group's mill.



palma a nivel mundial en alcanzar la certificación RSPO NEXT. Esta certificación incluye además a los 122 pequeños productores que suministran sus frutos certificados a la extractora de Grupo DAABON.

En la actualidad, Latinoamérica continúa siendo la región más diversa cuando se trata de países con miembros productores. En Junio del 2017 contábamos ya con 33 miembros productores de la RSPO en nueve países y pudimos ver una expansión de más del 11% del área certificada. Además de esto, el primer grupo de pequeños productores independientes Asociación de Productores y Comercializadores de Oleoginosas y Frutas Orgánicas (ASOCOFOR) alcanzó la certificación de RSPO en el mismo año, demostrando que la certificación es posible también para los productores independientes.

Otro progreso clave que se llevó a cabo el año pasado tiene que ver con el interés demostrado por parte del gobierno ecuatoriano para trabajar en un enfoque jurisdiccional hacia la certificación de RSPO dentro de áreas selectas de la Amazonía. Un acuerdo interministerial fue firmado por el Ministro de Ambiente y el Ministro de Agricultura del Ecuador con el objetivo de promover la producción sostenible de aceite de palma y un memorándum de entendimiento (MoU) fue firmado por productores, sociedad civil y gobierno para acoger los estándares de la RSPO.

Me complace también anunciar que la RSPO ha establecido una oficina regional en Colombia como reconocimiento del gran potencial que tiene América Latina para convertirse en una de las regiones líderes en la producción de aceite sostenible. Con la creación del Grupo de Trabajo de Latinoamérica, conformado por una representación balanceada de productores locales y ONGs, esperamos incrementar la participación de la región en el proceso de toma de decisiones de la RSPO. Sabemos reconocer que nuestra organización se ha convertido en una plataforma para discutir la promoción del aceite sostenible de palma y estamos

Latin America remains the most diversified region in terms of countries with grower members. As of 30 June 2017, there were 33 RSPO grower members across nine countries and we saw an 11% expansion in certified area across the region. Additionally, the first group of independent smallholders, Asociación de Productores y Comercializadores de Oleoginosas y Frutas Orgánicas (ASOCOFOR) achieved RSPO certification in 2017, proving that RSPO certification is possible for independent smallholders in the region.

Another key development that took place last year was the Ecuadorian national government's official submission of interest to pilot a jurisdictional approach to RSPO certification, within selected areas of the Ecuadorian Amazon. An inter-ministerial agreement was signed by the Minister of Environment and the Minister of Agriculture of Ecuador, to put a focus on promoting sustainable palm oil production. A memorandum of understanding (MoU) was signed by growers, civil society, and government to embrace sustainable palm oil production according to RSPO standards.

I'm also pleased to note that RSPO has now legally established a regional office based in Colombia, in recognition of the great potential that LatAm has to become one of the leading regions for sustainable palm oil production. Additionally, with the creation of a LatAm working group, comprising of a balanced representation from regional growers and NGOs, we're looking forward to seeing these members take a more active role in the RSPO working groups, thus increasing the participation of LatAm in the RSPO decision-making process. We recognise that RSPO has become an engagement platform to discuss how to promote sustainable palm oil production and we're greatly committed to supporting our members and stakeholders in this region.

As with all emerging producer markets like Africa and Latin America, we recognise the importance and need to work with our partners in these regions, to keep collaborations as

.....>

muy comprometidos en apoyar a nuestros miembros en el proceso.

En los mercados emergentes, tales como el de América Latina o el de África, es de extrema importancia lograr que las colaboraciones se mantengan lo más inclusivas posible ya que no existe manera de implementar soluciones o metodologías globales en un contexto local. Por este motivo, me siento especialmente feliz de anunciar que cuatro países en Latinoamérica (Colombia, Honduras, Guatemala y Ecuador) ya han completado la Interpretación Nacional (NI) de principios y criterios de la RSPO y dos más (México y Nicaragua) se encuentran en pleno proceso de hacerlo.

En los próximos años el objetivo será incrementar la demanda local de aceite de palma sostenible. Colombia pronto tendrá su propio aceite de cocina certificado por RSPO y esperamos ver como Latinoamérica se posiciona como una región productora y consumidora de aceite de palma sostenible mediante responsables prácticas sociales, ambientales y agrícolas. La meta sigue siendo la misma: contribuir a que el aceite de palma sostenible sea la norma a nivel global. Nos emociona inmensamente el apoyar a América Latina en el proceso.

inclusive as possible with multi-stakeholder representation that considers all levels of the supply chain and affected communities. The reason for this is simple - global solutions cannot be imposed in a local context. For this reason, I'm happy to report that four countries in LatAm have completed the National Interpretation (NI) of RSPO Principles and Criteria (P&C). This includes, Colombia, Honduras, Guatemala, and Ecuador, with Mexico and Nicaragua currently undergoing the NI process. NI task forces in each of these respective countries will revisit the NI processes next year, following the revised P&C.

In the coming years, the focus will be to increase the local demand for sustainable palm oil products. Colombia will soon have its own RSPO certified cooking oil and we're eager to see Latin America solidify its place in sustainable oil palm agriculture, through responsible agricultural, social, and environmental practices, so that together, we can address the global mission of making sustainable palm oil the norm. We look forward to supporting LatAm through their journey.

Darrel Webber

CEO





02

SOBRE LA MESA REDONDA DE ACEITE DE PALMA SOSTENIBLE



RSPO

La Mesa Redonda de Aceite de Palma Sostenible (RSPO por sus siglas en inglés) es una organización sin ánimo de lucro que trabaja para promover la producción y el uso de productos de palma de aceite sostenible. Desarrolla e implementa estándares globales con parámetros de sostenibilidad ambiental, económica y social a través del diálogo abierto y la cooperación con todos los grupos de interés.

La visión de la RSPO es lograr que la producción y uso de aceite de palma

sostenible sea norma de mercado, con la participación activa de todos los grupos de interés involucrados en la cadena de valor de la palma aceitera:

- Productores
- Procesadores y comercializadores
- Fabricantes de bienes de consumo
- Distribuidores minoristas
- Bancos e inversionistas
- ONGs ambientales
- ONGs sociales





Desde el 2001, cinco miembros fundadores iniciaron esfuerzos para organizar una Mesa Redonda sobre Aceite de Palma Sostenible, la cual se consolidó en el 2004 como una asociación sin ánimo de lucro bajo el Código Civil Suizo. En el mismo año, 47 organizaciones firmaron un acuerdo de intención declarando su participación en la RSPO.

En 2005 se llevó a cabo el piloto de implementación de los Principios y Criterios RSPO (P&C) en 14 compañías. En 2007 se aprobó el primer estándar de sostenibilidad de la RSPO y en 2013 se realizó una actualización de la norma, con el objetivo de mejorar la relevancia y eficacia de los P&C de acuerdo con las mejores prácticas de ISEAL (código de normalización de buenas prácticas para establecer estándares sociales y ambientales). La versión 2013 fue aprobada por la Asamblea General de la RSPO en ese mismo año.

Los P&C RSPO 2013 tienen una vigencia de cinco años y es por esto que, en Noviembre del 2018, deberán ser revisados y remitidos nuevamente para su ratificación ante la Asamblea General de la RSPO con el objetivo de asegurar así que estén conformes con el estándar de buenas prácticas de ISEAL.



Principios de sostenibilidad

El objetivo de la RSPO es generar impactos positivos para las personas, el planeta y la prosperidad. Para esto se establecieron ocho Principios de sostenibilidad:



Actualmente, la RSPO cuenta con más de 3,800 miembros en el mundo que han ratificado su compromiso de producir, comprar y/o utilizar aceite de palma sostenible certificado.



03

INTRODUCCIÓN



RSPO

Este informe busca presentar el progreso que ha tenido la producción de aceite de palma certificado RSPO en Latinoamérica en los últimos años, mostrando los avances en los volúmenes certificados y número de miembros, los principales beneficios que ha traído la implementación del estándar y los retos y oportunidades para este sector.

Este documento fue desarrollado a partir de datos cuantitativos y estadísticos provenientes de la RSPO e información cualitativa recolectada a través de entrevistas realizadas a diferentes actores de la cadena valor de la palma sostenible de la región. Los datos presentados incluyen la visión de productores, transformadores, gremios, clientes y Organismos No Gubernamentales (ver agradecimientos).

Sin tener el ánimo de ser un reporte de impacto, el siguiente informe pretende mostrar el panorama de la certificación en América Latina y su evolución en los últimos años, resaltando sus beneficios e identificando los retos y oportunidades a futuro.



La Palma de Aceite o Palma Aceitera recibe su nombre por ser un vegetal de tipo oleaginoso, del cual se extrae aceite de palma de la pulpa de su fruto y aceite de palmiste de su semilla. En el mercado, este aceite es utilizado en la elaboración de productos de consumo masivo e industrial en el sector de alimentos (aceites domésticos, aceites y mantecas para frituras, chocolatería, confitería, panadería, helados y leche, alimentos balanceados, entre otros), en el sector cosmético (jabones de lavar, jabones de tocador, cosméticos, entre otros) y en la elaboración de combustibles (biocombustible).



En el 2015, el consumo de aceite de palma fue de 60 millones de toneladas a nivel global y se estima que para el 2050 la demanda supere las 80 millones de toneladas. Este aceite tiene características intrínsecas que lo diferencian de otros aceites vegetales tales como:

- Versatilidad: es apto para diversos usos gracias a que se mantiene semisólido a temperatura ambiente y tiene un alto punto de fusión.
- Sabor y textura: es inodoro, de textura suave y cremosa y puede ser utilizado en diversas recetas y productos horneados ya que no altera el sabor y provee la consistencia necesaria.
- Conservante: tiene un efecto conservante natural que prolonga la vida útil del producto.
- Eficiencia: la producción de aceite por hectárea tiene un rendimiento entre 4 a 10 veces mayor comparado con otros cultivos, por lo que su producción es menos costosa.



Latinoamérica es un productor importante de este aceite a nivel mundial. A pesar de producir volúmenes inferiores a los países del sudeste asiático como Indonesia, Malasia y Tailandia, América Latina ha logrado posicionarse en el mercado global y, gracias al crecimiento acelerado de la producción palmera en los últimos años, se ha convertido en la segunda región productora de aceite de palma en el mundo.

América Latina es una fuente importante de suministro de aceite sostenible a mercados con mayores exigencias ambientales y sociales y la RSPO ha impulsado el posicionamiento de la región en el mercado mundial.

En el año 2018, la RSPO celebra los 10 años de su presencia en latinoamérica.



04

TENDENCIAS DE CRECIMIENTO EN LATINOAMÉRICA

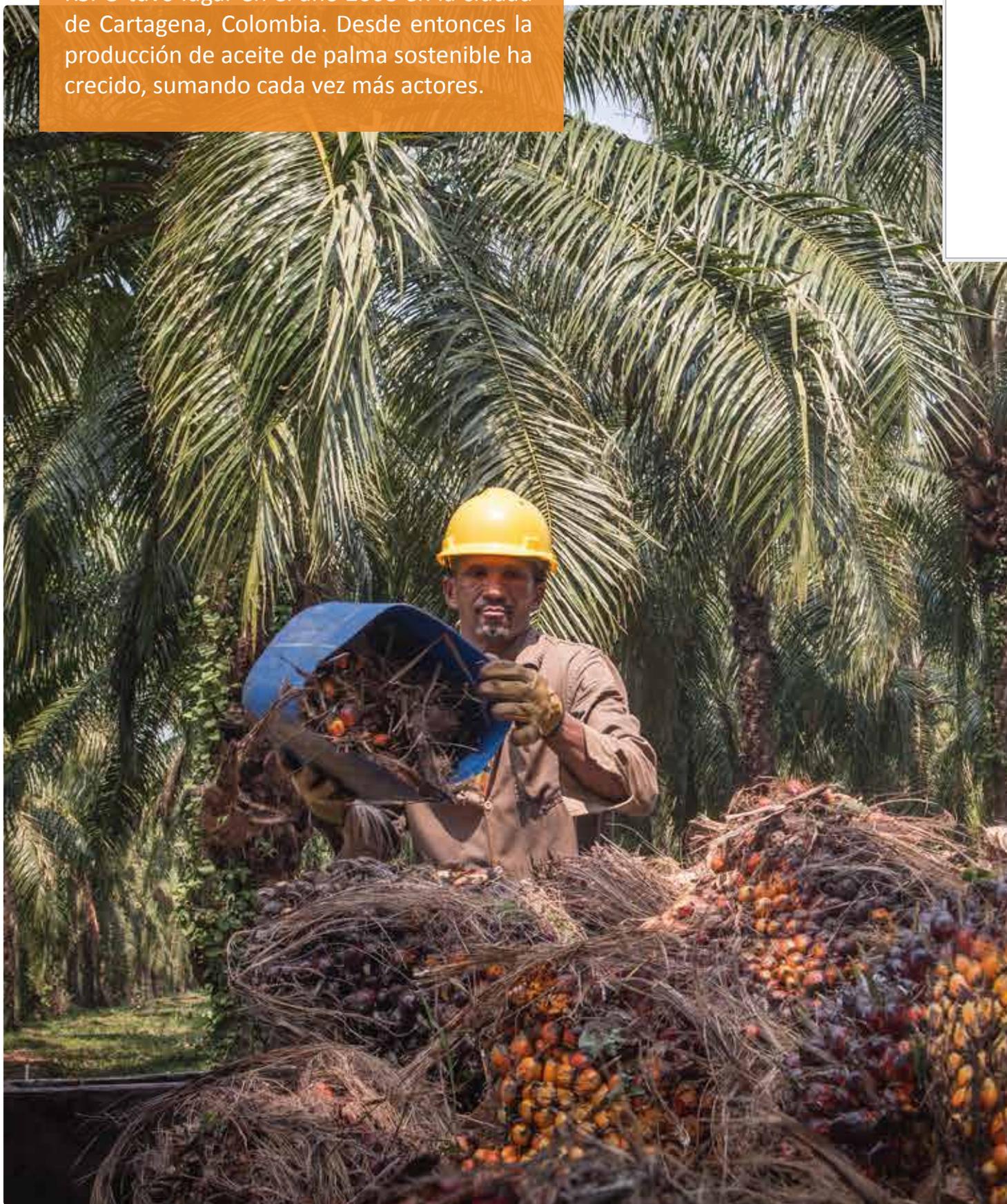


RSPO

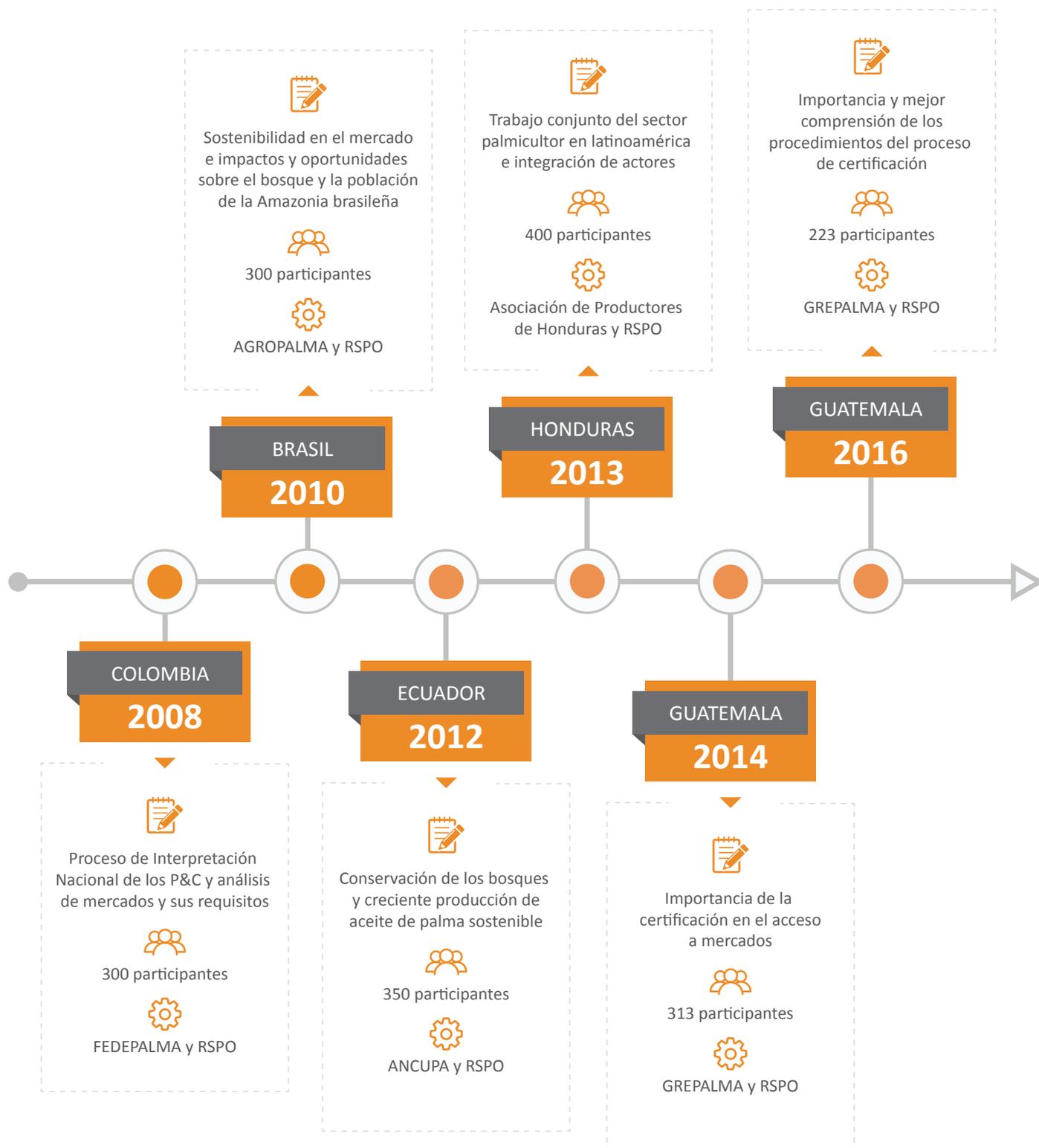
La producción comercial de aceite de palma en Latinoamérica es una industria relativamente nueva y se ha convertido en un mercado emergente de crecimiento acelerado con cultivos en 12 países de la región, representando el 6% de la producción global.



La primera conferencia latinoamericana de RSPO tuvo lugar en el año 2008 en la ciudad de Cartagena, Colombia. Desde entonces la producción de aceite de palma sostenible ha crecido, sumando cada vez más actores.



En varios países de latinoamérica y de la mano de las asociaciones de productores locales, se han realizado seis conferencias regionales. Estos espacios sirven como plataforma para visualizar los avances y proyecciones futuras del sector, y permiten compartir experiencias entre los expertos y los diversos actores que promueven el establecimiento y representación de RSPO en la región:



4.1

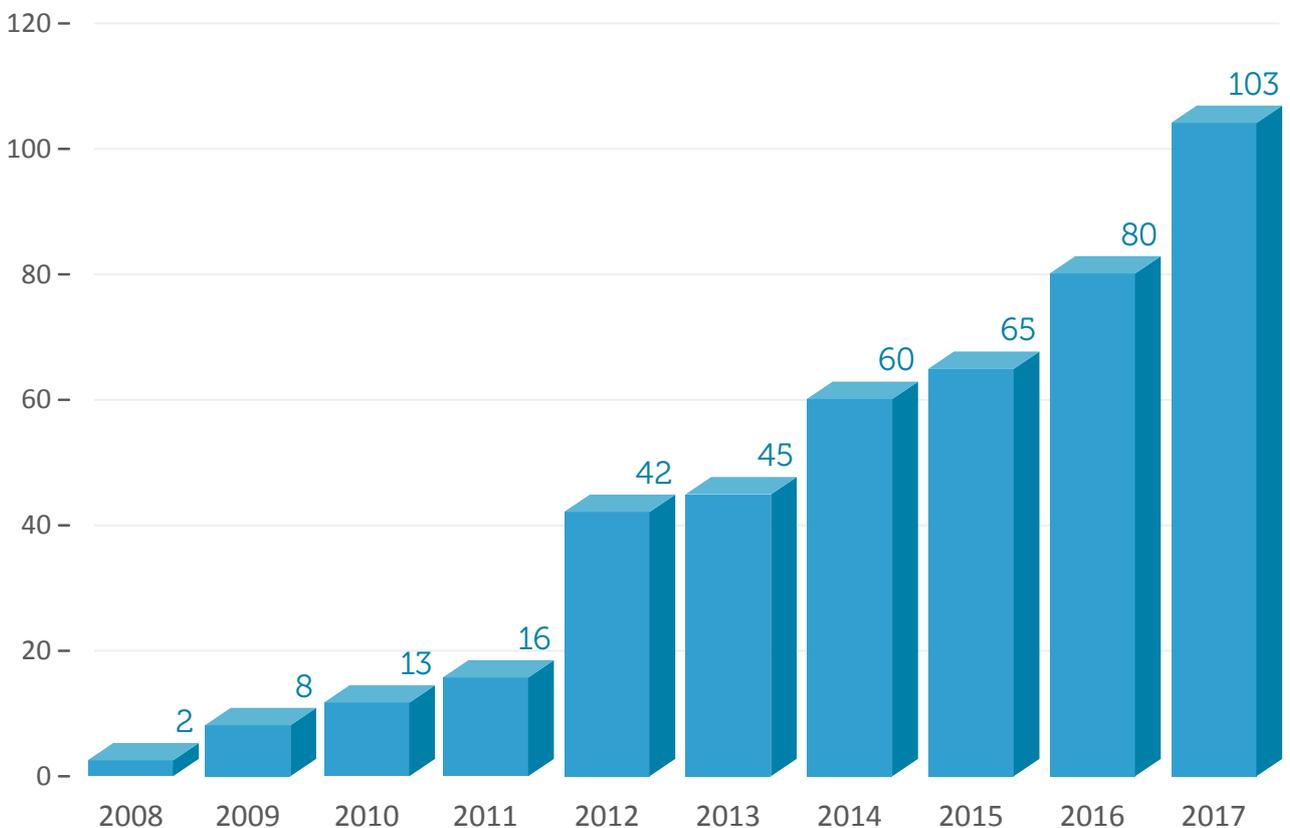
MIEMBROS RSPO

A nivel global la membresía cuenta con tres categorías:

- **Miembros ordinarios:** pertenecen a esta categoría los siete grupos de interés claves para el sector, que están directamente relacionados con la cadena de valor del aceite de palma.
- **Miembros asociados de la cadena de suministro:** pertenecen a esta categoría actores que compran, usan o comercializan menos de 500 toneladas de aceite de palma certificado al año.
- **Miembros afiliados:** pertenecen a esta categoría quienes no intervienen directamente en la cadena de suministro pero sí tienen intereses en los objetivos de la RSPO, como: la academia, investigadores, organizaciones para el desarrollo, donantes y patrocinadores.

A mayo de 2018, RSPO cuenta con 3,787 miembros, distribuidos en 89 países. La cantidad de miembros pertenecientes a la región latinoamericana han crecido significativamente en los últimos años. El número de miembros creció en un 145%, pasando de 42 a 103 miembros.

NÚMERO DE MIEMBROS DE LA RSPO EN LATINOAMÉRICA



4.2

ESQUEMA DE CERTIFICACIÓN Y AVANCES EN LA REGIÓN

La certificación RSPO es una herramienta que permite garantizar, a todos los involucrados (clientes, consumidores finales y otras partes interesadas), que un producto derivado se ha realizado bajo prácticas sostenibles.

La certificación tiene tres componentes principales:

- ① **Estándares:** directrices y requerimientos que se deben cumplir para certificarse.
- ② **Acreditación:** mecanismo que asegura que las entidades de certificación que auditarán el cumplimiento de los estándares cuentan con la competencia para llevar a cabo una auditoría consistente y acertada.
- ③ **Proceso de certificación:** proceso por el cual se establece si se han cumplido los requisitos necesarios para la certificación. Lo lleva a cabo un organismo de certificación acreditado.

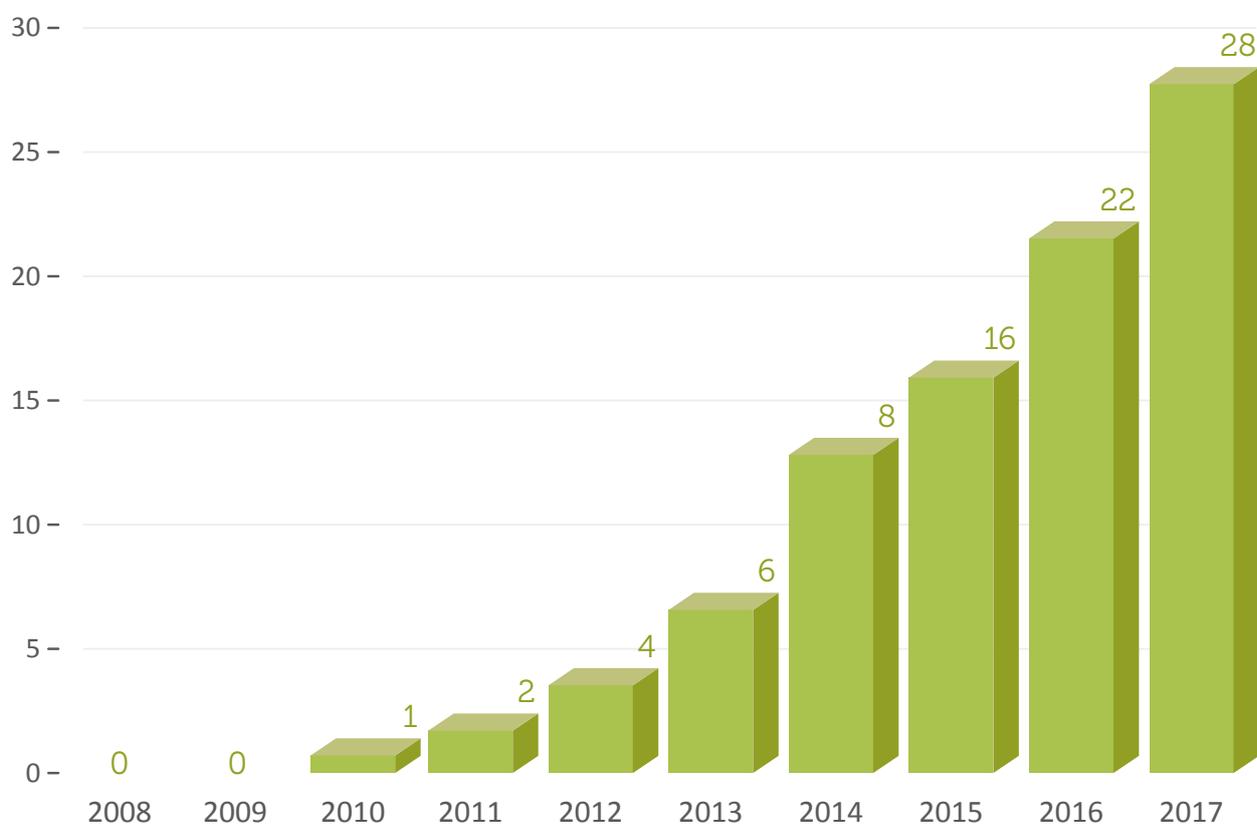
RSPO cuenta con cuatro tipos de Estándares que son complementarios:

- **P&C (Estándar para la Producción de Aceite de Palma Sostenible Certificado - CSPO por sus siglas en inglés):** Sistema que se encarga de garantizar que el aceite de palma y de palmiste se produce de manera sostenible en los cultivos y plantas extractoras.
- **SCC (Estándar de Certificación de Cadena de Suministro por sus siglas en inglés):** Sistema que se encarga de garantizar la integridad del comercio de aceite de palma sostenible en la cadena de suministro, es decir, que el aceite vendido como sostenible ha sido efectivamente producido por plantaciones certificadas.
- **RSPO Next:** Sistema voluntario que implementan las compañías que han cumplido con los requisitos actuales de los Principios y Criterios de la RSPO y que además, a través de sus políticas y acciones voluntarias, han superado las expectativas de gestión.
- **RSPO RED (Requirements for compliance with the EU Renewable Energy Directive requirements):** Estándar de certificación para biocombustibles elaborados a base de aceite de palma.

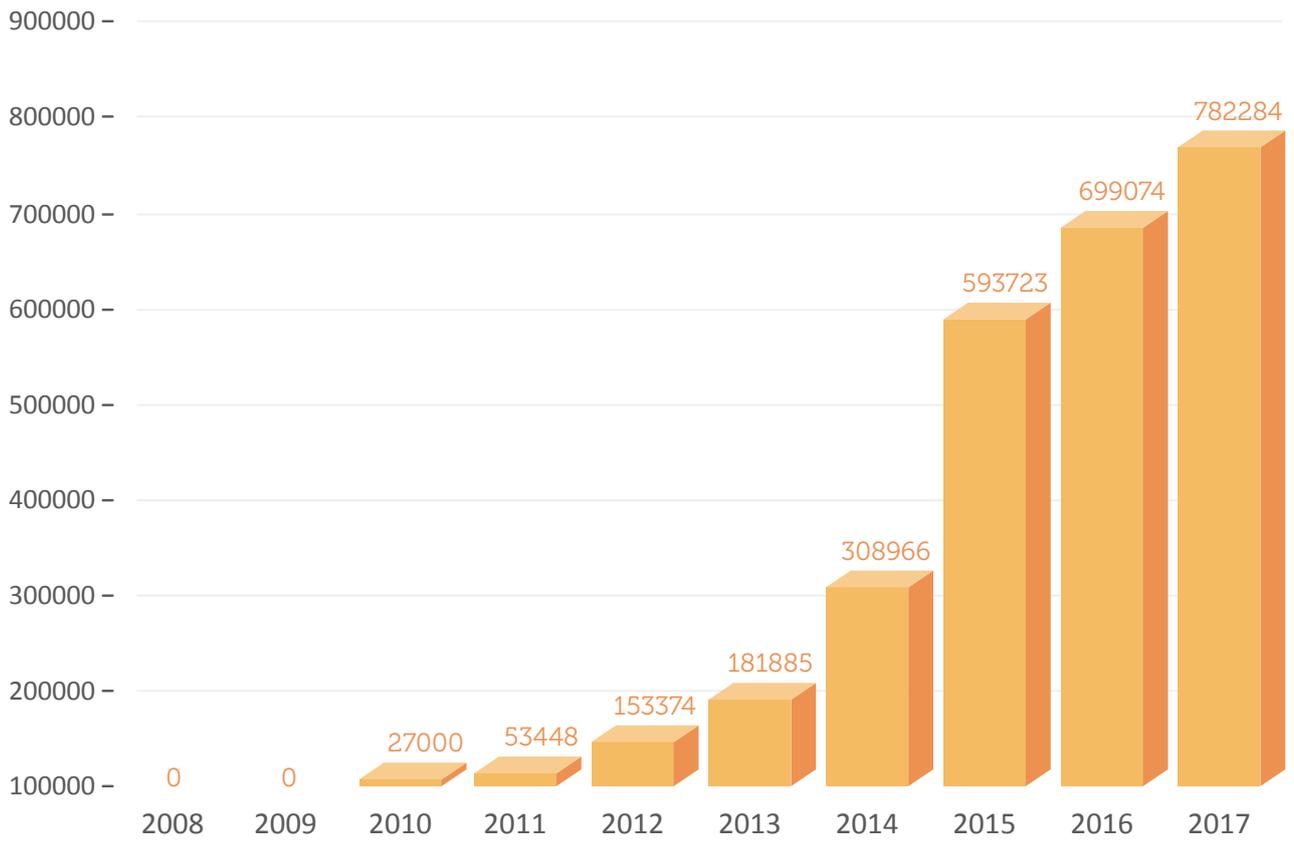
La plantas extractoras certificadas han aumentado significativamente en los últimos años al punto de alcanzar un crecimiento del 60% desde el 2012. El año 2017 concluyó con una producción de 782.284 toneladas de CSPO que significó un aumento de más del 400% de la producción en comparación con la del 2012 (153, 374 toneladas). Además de esto, el crecimiento en el número de facilidades certificadas en cadena de suministro (de 18 facilidades en 2012 a 159 en 2017) revela un panorama positivo en el desarrollo de la región.



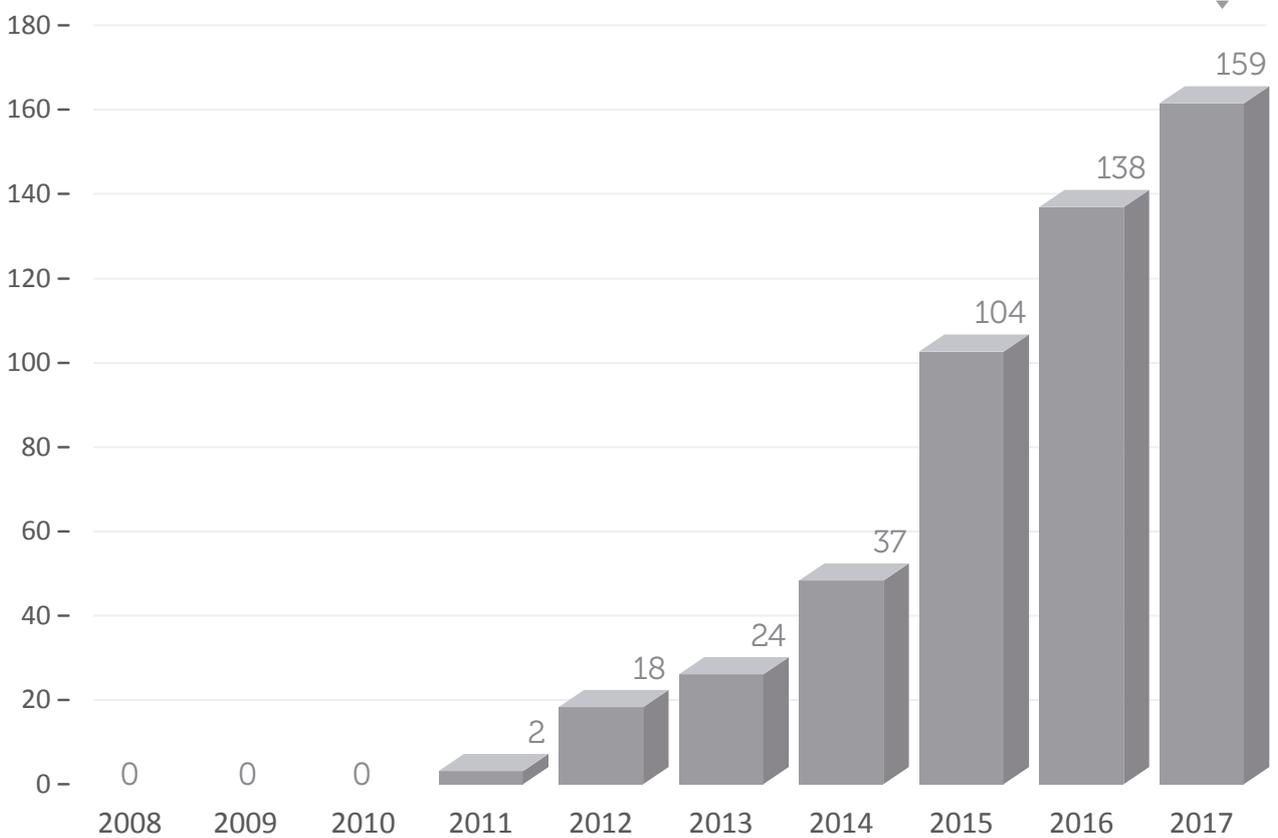
PLANTAS EXTRACTORAS CERTIFICADAS



VOLÚMEN DE CSPO (TONELADAS)



FACILIDADES CERTIFICADAS EN CADENA DE SUMINISTRO





“El año 2017 concluyó con una producción de 782.284 toneladas de CSPO, representando un aumento de más de 400% de la producción”

4.3

ENTIDADES DE CERTIFICACIÓN ACREDITADAS

Mientras que en el año 2014 tan solo una entidad de certificación se encontraba acreditada, actualmente contamos con seis entidades acreditadas que han diversificado de manera significativa la oferta de este servicio.



página web



tipo de acreditación



alcance geográfico

BCS ÖKO GARANTIE COLOMBIA



<https://www.kiwabcs.com>



RSPO P&C (Single Site & Group); RSPO SCCS



Brasil, Colombia, Costa Rica, República Dominicana, Ecuador, El Salvador, Guatemala, Honduras, México, Panamá y Perú.

NATURACERT



<http://www.naturacert.org>



P&C (Single Site & Group) y SCCS en Colombia, Honduras, and Guatemala



Colombia, Honduras, Guatemala

CONTROL UNION



<https://www.petersoncontrolunion.com/es>



P&C (Single Site & Group) and SCCS



Global

SCS



<https://www.scsglobalservices.com/es>



SCCS



Global

IBD CERTIFICATIONS LTD



<http://ibd.com.br>



SCCS y P&C (Single Site & Group)



Global

SGS



<http://www.sgs-latam.com/>



P&C (Single Site & Group) and SCCS



Global

4.4

CERTIFICACIÓN DE PEQUEÑOS PRODUCTORES

De acuerdo con los criterios de la certificación, los pequeños productores se definen como aquellos productores cuyas plantaciones no superan las 50 hectáreas. En la mayoría de los casos, combinan la palma de aceite con cultivos para la subsistencia diaria y la mano de obra se reparte entre los miembros de la familia, siendo la palmiticultura su principal fuente de ingresos.

La certificación RSPO ayuda a los pequeños productores a mejorar la productividad de su cultivo gracias a la transferencia de tecnología y la aplicación de buenas prácticas, logrando un mejor rendimiento y garantizando su acceso a los mercados locales e internacionales. Además, les permite mejorar sus medios de subsistencia y reducir el riesgo de conversión de tierras.

Actualmente, la región cuenta con 1,263 pequeños productores asociados certificados distribuidos en Brasil, Ecuador, Costa Rica y Guatemala. Estos pequeños productores generan un total de 820,276 de Toneladas de Racimos de Fruta Fresca certificada.



PEQUEÑOS PRODUCTORES ASOCIADOS CERTIFICADOS A ABRIL 2018:

País	Área certificada en hectáreas	Área certificada en producción	Toneladas de Racimos de Fruta Fresca certificadas	Número de pequeños productores certificados
Brasil	34,146	16,040	280,294	466
Colombia	16,677	13,550	200,461	171
Costa Rica	11,030	10,751	146,454	465
Ecuador	10,030	6,419	94,824	144
Guatemala	3,448	3,448	98,243	17
Total	75,331	50,208	820,276	1,263

Latinoamérica se caracteriza por tener una importante representación de pequeños productores independientes, por palmicultores con títulos de tierra individuales que trabajan su propia plantación sin hacer parte de una empresa. Estos pequeños cultivadores representan el 85% de todos los productores y manejan el 40% del total del área sembrada de la región.

Ecuador es el país pionero donde se han logrado certificar 36 pequeños productores independientes, con un área certificada de producción de 1,668 hectáreas que representa 24,825 de Toneladas de Racimos de Fruta Fresca certificada.

PEQUEÑOS PRODUCTORES INDEPENDIENTES CERTIFICADOS A ABRIL 2018:

Ecuador	Área certificada en hectáreas	Área certificada en producción	Toneladas de Racimos de Fruta Fresca certificadas	Número de pequeños productores certificados
ASOCOFOR Group	1,668	1,668	24,825	36



La certificación es un símbolo de credibilidad para los pequeños productores que los posiciona en el sector por la adopción de prácticas sostenibles en sus operaciones. Esto genera importantes beneficios sociales, ambientales y económicos pues ayuda a establecer relaciones de cooperación y crecimiento a largo plazo.

GENERACIÓN DE CAPACIDADES LOCALES PARA PEQUEÑOS PRODUCTORES DE TUMACO Y TIBÚ

CASO DESTACADO COLOMBIA

La vinculación de pequeños productores al cultivo de la Palma de Aceite ha representado un factor clave en el crecimiento de esta Agroindustria en Colombia, según datos de FEDEPALMA, el 70% del área sembrada pertenece a pequeños y medianos productores. Además, esta inclusión ha propiciado la consolidación de alternativas productivas, lícitas, rentables y sostenibles para un gran número de familias, especialmente en zonas marginales fuertemente afectadas por la violencia, tal es el caso de los Municipios de Tumaco, en el departamento de Nariño y Tibú en Norte de Santander.

A través de un proyecto adelantado por las organizaciones CORDEAGROPAZ y ASOPALFLOR, con el apoyo de SOLIDARIDAD, se desarrolló un proyecto con el objetivo de consolidar la sostenibilidad económica, social y ambiental de la palmicultura en las áreas de los pequeños productores de Tumaco y Tibú, a través de la generación de capacidades locales que les permitieran, en un mediano plazo, certificarse en los Principios y Criterios de la RSPO.

Durante la primera fase del proyecto, ejecutada en el año 2016, se avanzó en la generación de capacidades en los equipos técnicos de CORDEAGROPAZ y ASOPALFRONT mediante la asistencia a cursos de capacitación dirigidos por expertos nacionales e internacionales para la adopción de mejores prácticas sostenibles, a través de la estrategia denominada “Fincas Tipo con Agricultores Líderes Multiplicadores”.

Los pequeños productores, líderes de las organizaciones y técnicos, han logrado conocer experiencias mediante visitas de intercambio de conocimiento, así como la socialización de los Principios y Criterios de la RSPO a partir de una metodología de extensión de información a todos los miembros, denominanda “Escuelas de Campo”.

Durante la tercera fase del proyecto ejecutada en el 2017, se logró la identificación y formación de 15 agricultores líderes como agentes multiplicadores de buenas prácticas, así como la implementación de los P&C de la RSPO en nueve fincas asociadas a dichos agricultores. Así mismo se han capacitado y fortalecido siete técnicos que lideran las organizaciones para la articulación de los sistemas de los pequeños productores.

FOMENTANDO EL APOYO A LOS PEQUEÑOS PRODUCTORES

CASO DESTACADO HONDURAS

El sector palmero de Honduras está conformado en su mayoría por productores independientes que abarcan el 63% del mercado, mientras que las empresas del sector social y privado solo ocupan el 37%. Los productores independientes son aquellos que poseen títulos de tierras individuales y trabajan su propia plantación, sin hacer parte de una empresa. También son reconocidos como pequeños agricultores.

El grupo Jaremar en su base de suministro cuenta con más de 2000 productores independientes, los cuales se encuentran distribuidos en los cuatro departamentos de la costa atlántica: Atlántida, Colón, Yoro y Cortés. Pese a la diversidad de desafíos esto representa una oportunidad para promover la organización de los pequeños productores independientes, es así como Jaremar junto a Proforest y RSPO, iniciaron un proyecto de acompañamiento Técnico y Financiero para que en tres años se logre la Certificación del primer Grupo de Productores Independientes aglutinados en UNPLA (Unión de Palmeros del Litoral Atlántico).

El proyecto tiene como objeto acompañar a los productores del Litoral Atlántico, para fomentar la adopción de prácticas sostenibles basadas en los principios y criterios de RSPO, que a su vez promuevan el proceso de certificación de los productores

4.5

REPRESENTACIÓN Y GRUPO CONSULTIVO PARA LATINOAMÉRICA

A principios del 2016, y con el aval del Secretariado de la RSPO, se consolidó el Grupo Consultivo de RSPO para Latinoamérica (GCAL). Este grupo es un espacio de discusión donde los diversos actores de la región tratan los principales temas de interés relacionados con la producción sostenible de aceite de palma en Latinoamérica. Está conformado por 20 miembros expertos en diferentes ramas claves del sector: productores, extractores, federaciones, gremios y organizaciones no gubernamentales.

El objetivo de GCAL de que la región sea parte del proceso de toma de decisiones de la RSPO a nivel global cumple además una doble función:

- Acercar las discusiones que se llevan a cabo en los grupos de trabajo de RSPO en el sudeste asiático a Latinoamérica.
- Proveer información a los grupos de trabajo del sudeste asiático sobre el contexto regional de América Latina.

	MIEMBROS	PAÍS	ENTIDAD / ORGANIZACIÓN
1	Alejandra Rueda	Colombia	NES NATURALEZA
2	Bella Sosa	Honduras	PROFOREST
3	Camila Cammaert	Colombia	WWF
4	Daniel Arancibia	Colombia	PROFOREST
5	Felipe Guerrero	Colombia	DAABON
6	Flavio Linares	Guatemala	SOLIDARIDAD
7	Francisco Arreola	México	OLEOFINOS
8	Huascar Blanco	Costa Rica	GRUPO NUMAR
9	Jan Pierre Jarrín	Ecuador	CIECOPALMA
10	Jorge Coronel	Ecuador	PALMACA

	MIEMBROS	PAÍS	ENTIDAD / ORGANIZACIÓN
11	Jorge Rivas	Ecuador	WWF
12	Jose Roberto Montenegro	Guatemala	AGROCARIBE
13	Juan Espinosa	Colombia	FEDEPALMA
14	Luis Suárez y Carolina Rosero	Ecuador	CI INTERNACIONAL
15	María Goretti	Colombia	SOLIDARIDAD
16	Miguel Tejada	Colombia	AGROBIZ
17	Omar Palacios	Honduras	SOLIDARIDAD
18	Oscar Molina	Guatemala	LAS PALMAS
19	Suyapa Díaz	Honduras	JAREMAR
20	Tulio Dias	Brasil	AGROPALMA



4.6

INTERPRETACIONES NACIONALES

Cada región y país tiene características propias y es por esto que, además de los P&C, se recomienda el desarrollo de Interpretaciones Nacionales (IN) de los indicadores y las guías expuestas en los P&C para poder implementarlos a nivel local. El proceso de IN permite sensibilizar a todos los grupos de interés en el país y facilitar la implementación de los indicadores al incluir referencias normativas y de contexto local.

Las Interpretaciones Nacionales no modifican los P&C sino que facilitan su implementación de acuerdo con la normativa nacional, ayudan a un mejor entendimiento y describen su relación con las políticas, requerimientos legales y convenios sectoriales.

Las IN cuentan con indicadores y guías propuestas para cada caso. Cumplimiento de un criterio y las Guías ayudan a entender la manera de poner cada criterio y/o indicador en práctica mediante información y referencias sobre cada tema.

El proceso de Interpretación Nacional debe cumplir con tres requisitos:

- ① En cada país se debe conformar un Grupo Técnico de Trabajo de la Interpretación Nacional (NITF por sus siglas en inglés) en el cual deben participar, de forma balanceada, entidades y/o representantes de los actores significativos del sector y expertos temáticos (gremios, ONG sector ambiental y social, productores, extractores y procesadores, autoridades e industria).
- ② El NITF debe realizar reuniones periódicas para abordar y resolver los temas clave y elaborar el documento para la interpretación de los P&C según el contexto nacional, el marco regulatorio y las buenas prácticas para el sector.
- ③ Por último, se debe someter el documento a consulta pública y realizar rondas de revisión y ajustes necesarios para la aprobación final por parte de la RSPO.

Actualmente cuatro países de la región han completado el proceso de Interpretación Nacional. Dos países están en proceso: México y Nicaragua.



4.6.1

COLOMBIA

La Interpretación Nacional para Colombia sobre los P&C fue aprobada por la Secretaría RSPO el 26 de septiembre de 2016.

La IN de Colombia adoptó los mismos Principios y Criterios del estándar RSPO 2013 y adicionó seis indicadores (cuatro indicadores al Principio seis y dos indicadores al Principio siete):

Principio 6 - Consideración para con empleados, individuos y comunidades por parte de los cultivadores y procesadores.

- ① Orientación a empresas: identificar casos de mano de obra infantil y trabajo forzoso.
- ② Inserción de menores que desarrollan labores dentro de plantaciones de manejo familiar en el sistema educativo.
- ③ Aplicación progresiva del proceso de debida diligencia con respecto a las normativas de derechos humanos internacionales.
- ④ No contratación de personas que tengan antecedentes penales e investigaciones criminales en curso o hayan cometido delitos de lesa humanidad en servicios de seguridad y vigilancia privada.

Principio 7 - Desarrollo responsable de nuevas plantaciones:

- ⑤ Capacitación y socialización a empleados a cerca de especies raras, amenazadas o en peligro de extinción.
- ⑥ Uso de la debida diligencia en la adquisición de predios.

4.6.2

HONDURAS

La Interpretación Nacional para Honduras sobre los P&C fue aprobada por la Secretaría RSPO el 9 de septiembre de 2015.

Esta IN se realizó bajo la opción de Interpretaciones Nacionales para Países Pequeños productores, ya que el volumen total de producción de aceite de palma crudo (APC) del país no excede el 5% de la producción global.

La IN contempla los mismos Principios y Criterios del estándar RSPO 2013, así como los mismos indicadores.



4.6.3

GUATEMALA

La Interpretación nacional para Guatemala sobre los P&C fue aprobada por la Secretaría RSPO el 10 de diciembre de 2015.

Al igual que para Honduras, la IN de Guatemala se realizó bajo la opción de Interpretaciones Nacionales para Países Pequeños productores y contempla los mismos Principios y Criterios del estándar RSPO 2013, así como los mismos indicadores.

4.6.4

ECUADOR

La Interpretación Nacional para Ecuador sobre los P&C fue aprobada por La secretaria RSPO el 8 de marzo de 2018.

Al igual que Honduras y Guatemala, esta IN se realizó bajo la opción de Interpretaciones Nacionales para Países Pequeños productores y contempla los mismos Principios y Criterios del estándar RSPO 2013, así como los mismos indicadores.

En Ecuador se estableció además que se considere como pequeños productores a quienes manejen un terreno de hasta 75 hectáreas.

4.6.5

NICARAGUA

En 2017 se inició el proceso de Interpretación Nacional de la Norma RSPO en Nicaragua, promovido por Solidaridad Network y CAPRO-PALMA (Cámara de Productores y Procesadores de Palma). Se conformó el Comité Técnico con la participación activa de representantes de las empresas dedicadas a la producción y procesamiento de la fruta fresca de palma de aceite, pequeños productores, instituciones de gobierno, organismos de la sociedad civil, universidades y el gobierno regional de la Costa Caribe Sur de Nicaragua.

En el año se realizaron seis reuniones del Comité Técnico que dieron como resultado el primer documento borrador de Interpretación Nacional, escrito que será sometido a un proceso de consulta pública para luego ser presentado al secretariado de RSPO.

4.6.6

MÉXICO

México se encuentra en proceso de desarrollo de su IN, para el cual realizaron la solicitud formal de inicio ante RSPO en enero de 2017. En agosto del mismo año conformaron el NITF, actualmente han llevado a cabo dos reuniones con todos los actores del equipo técnico nacional y un equipo facilitador, para la evaluación de los criterios e iniciar la elaboración del documento de la IN.

Ya se cuenta con una primera versión en borrador del documento de la IN publicado para consulta. A pesar de lo anterior, se encuentra en discusión la posibilidad de extender este proceso de IN hasta 2019, considerando que a finales de 2018 serán revisados los P&C. Esto le daría la posibilidad a México a ser el primer país en contar con una IN sobre el estándar P&C actualizado.



05

PERSPECTIVAS DEL PROGRESO EN LA REGIÓN



RSPO

Una de las fortalezas de la certificación RSPO es su consolidación como plataforma transversal a todos los actores clave de la cadena de valor, articulando soluciones y estrategias que aborden los desafíos de la producción, comercialización y venta del aceite de palma sostenible.

La RSPO espera que, para el 2020, el 50% del volumen de aceite de palma producido sea certificado y que al menos un 30% de este aceite provenga de pequeños productores.

Comparada con otras regiones del mundo, en Latinoamérica la certificación RSPO ha crecido a un ritmo más acelerado. Esta región tiene el potencial para ser la región líder en sostenibilidad en la industria del aceite de palma a nivel global.

La Teoría de Cambio de la RSPO busca **Movilizar, Actuar y Transformar**. La certificación ha facilitado el proceso de transformación del mercado de aceite de palma y lo ha vuelto sostenible, inclusivo, competitivo, innovador, transparente y resiliente.

Al **Movilizar** se convoca y reúne a los grupos de interés que intervienen o interactúan con alguna etapa del proceso productivo y/o de suministro a través de mesas de trabajo, reuniones y/o consultas con el propósito de garantizar que todos los actores:

- Se comprometan a transformar el mercado
- Colaboren en conjunto y de manera activa para alcanzar el cumplimiento de la visión RSPO
- Compartan la responsabilidad de los resultados y sus impactos

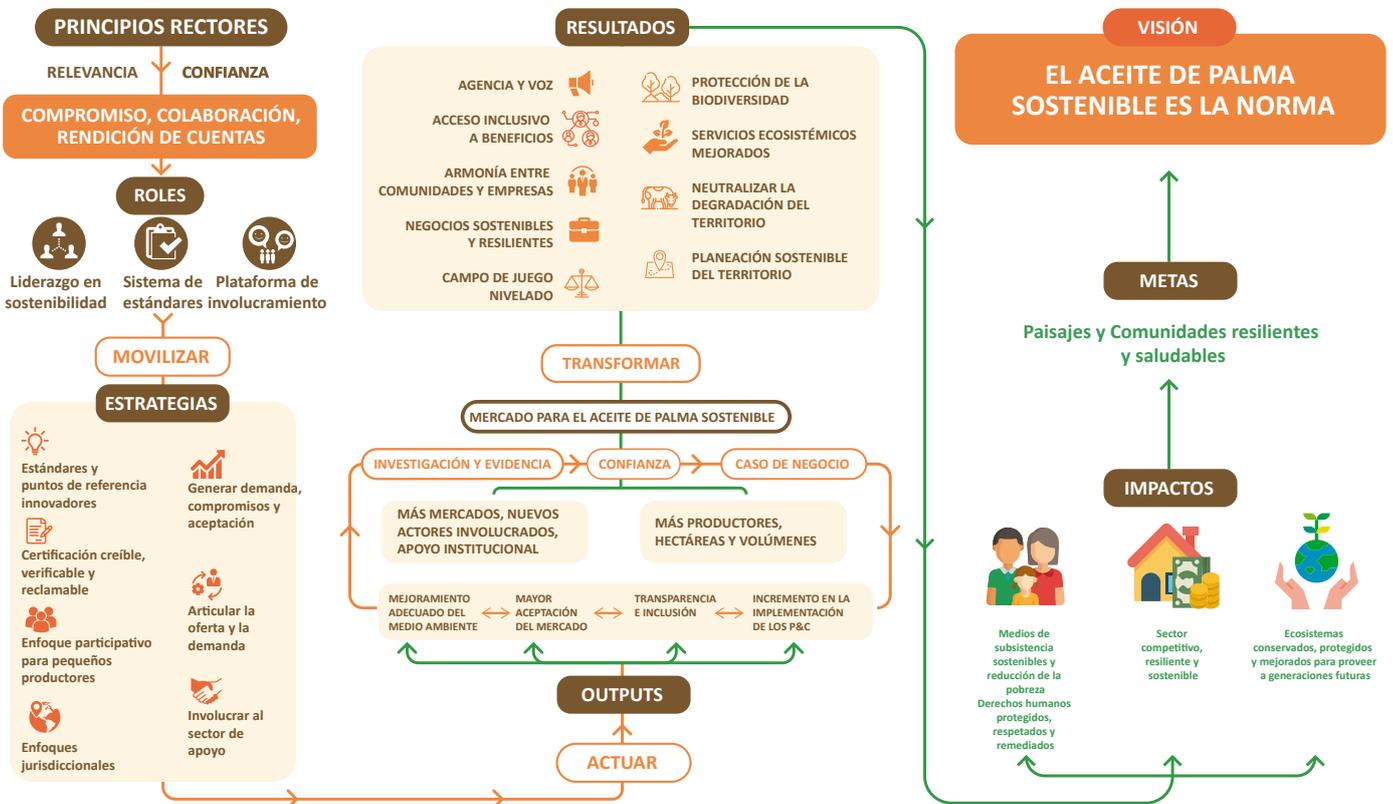
Los actores movilizados implementan cambios en el **Actuar**: (1) la adopción de los P&C para la gestión de sus actividades, (2) la verificación y seguimiento de sus procesos, (3) la búsqueda de soluciones y mejora continua y (4) la disponibilidad y difusión de los resultados.

Como resultado se logra **Transformar** la cadena de valor, en la cual los actores se comportan de manera diferente influyendo en el mercado, con resultados e impactos positivos tangibles y verificables.



TEORÍA DEL CAMBIO

HOJA DE RUTA RSPO PARA ACEITE DE PALMA SOSTENIBLE



5.1

CERTIFICACIÓN

Para los productores y extractores que han implementado los P&C para alcanzar la certificación RSPO en latinoamérica, uno de los principales beneficios ha sido la estandarización y documentación de sus procesos. Esto les ha permitido la sistematización de su gestión, así como la identificación de oportunidades de mejora en el ámbito ambiental, social, tecnológico, productivo y de rendimiento, entre otros.

El proceso de certificación ha logrado mayor transparencia gracias a la trazabilidad y el seguimiento de los procesos, prácticas que crean lazos de confianza entre los diferentes grupos de interés en el sector.

Así mismo, la certificación ha promovido una cultura de legalidad. Este sector enfrenta un gran desafío en el cambio de paradigma sobre los impactos del aceite de palma y es por este motivo que la certificación busca consolidar una industria donde el aceite de palma se produzca, comercialice y venda bajo principios de legalidad y sostenibilidad.

Por último, la certificación ha permitido que el sector palmicultor se posicione como modelo productivo ante los demás sectores agrícolas a escala nacional a través de la institucionalidad e integridad adquiridas mediante la certificación RSPO.



5.2

DESEMPEÑO ECONÓMICO

El principal beneficio económico de haber implementado la certificación RSPO se debe al aumento de productividad generado gracias a la adopción de buenas prácticas en todo el proceso que generan un mayor rendimiento por hectárea de cultivo. Es por lo anterior, que los productores certificados tienen los mejores rendimientos a nivel mundial, beneficiándose de la implementación de las buenas prácticas que propone el estándar.

De igual forma, el uso eficiente de recursos (agua, energía, valorización de residuos, etc.) genera ahorros operacionales en el mediano y largo plazo, a través de la utilización y aprovechamiento responsable promovido por los P&C. Si bien es cierto que la certificación exige inversiones por parte de los actores de la cadena, el acceso privilegiado a ciertos mercados y clientes puede generar mayores utilidades a los productores certificados.

Además, el ingreso adicional que reciben algunos productores por el precio diferencial del aceite certificado RSPO, es un incentivo económico para certificarse que se suma a la posibilidad de exportar el aceite a mercados que demandan cadenas de producción sostenible certificadas.

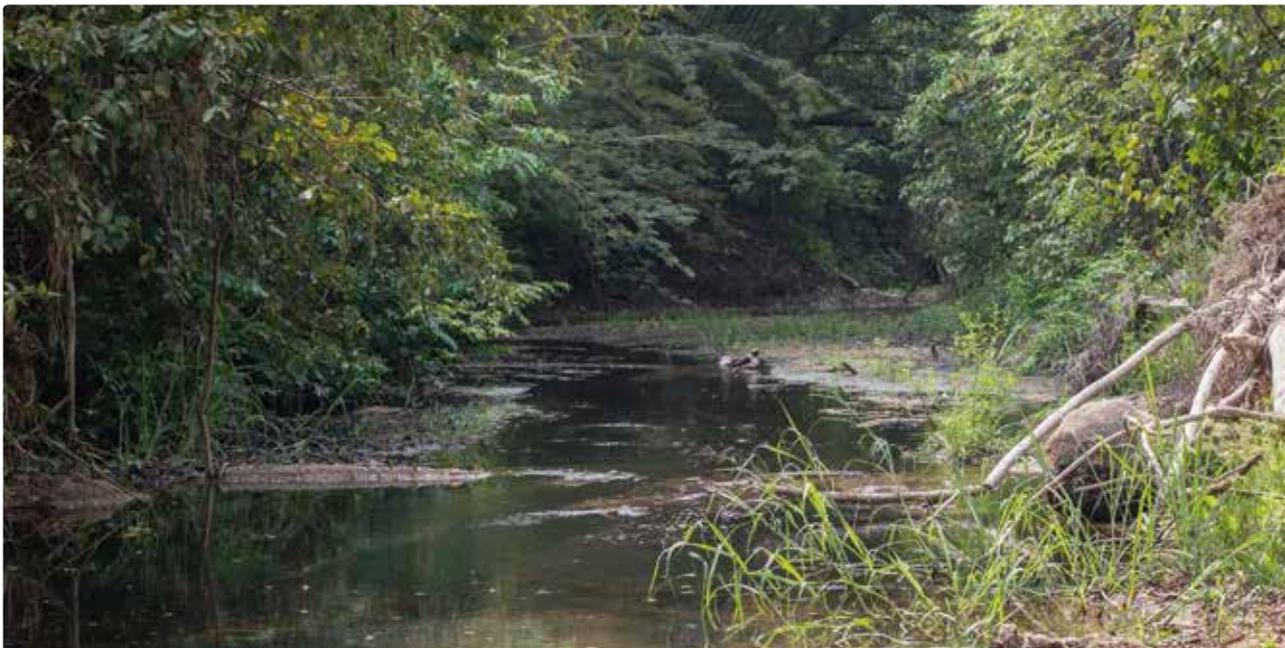


5.3

MEDIO AMBIENTE, RECURSOS NATURALES Y BIODIVERSIDAD

En términos de medio ambiente, la implementación de los P&C ha ayudado a mejorar la gestión ambiental de la cadena de valor mediante parámetros para la identificación de impactos y para la definición de estrategias de prevención, mitigación, corrección y/o compensación en temas relacionados con:

- Uso eficiente de recursos naturales
- Manejo responsable de residuos sólidos y peligrosos
- Reducción de la Emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI)
- Manejo técnico de vertimientos
- Aprovechamiento de la biomasa como fuente de energía renovable



GENERACIÓN DE BIOGÁS

CASO DESTACADO COLOMBIA

En Colombia, el Grupo Daabon y el Grupo Manuelita, han optimizado sus procesos a partir de la implementación de estrategias para minimizar la generación de impactos ambientales en su operación, con el aprovechamiento de los gases emitidos por la descomposición de la carga orgánica en los efluentes industriales que resultan del proceso de extracción de aceite de palma.

En los dos casos, se ha implementado la captura de gas metano a través del desarrollo de una planta de generación de biogás, en el cual las aguas residuales del proceso de extracción son depositadas en piscinas para estabilización y desaceitado, para pasar posteriormente a un biodigestor.

El biodigestor es una piscina de mayor tamaño, cubierta por una geomembrana que genera un ambiente hermético y anaerobio (sin oxígeno), donde se realiza la degradación de la materia orgánica, a partir del proceso biológico de fermentación realizado por microorganismos, que resulta en la generación del biogás (producto gaseoso constituido principalmente por metano y dióxido de carbono).

El biogás es capturado y dirigido por tuberías hacia la planta donde se realiza la cogeneración de energía, con lo cual se reduce el consumo de energía suministrada de manera externa. También se evitan las emisiones a la atmósfera, mitigando los efectos negativos de los gases efecto invernadero (GEI).

La certificación RSPO exige, desde el 2005, identificar las áreas de Alto Valor de Conservación (AVC) tanto para plantaciones existentes como para el desarrollo de nuevas plantaciones. Las áreas de AVC representan ecosistemas que cuentan con valores biológicos, ecológicos, sociales o culturales extraordinarios o de importancia crítica a nivel nacional, regional o mundial. La conservación y recuperación de estas áreas exige la adopción de estrategias que deben ser implementadas por los productores de palma aceitera.

- Áreas evaluadas en Latinoamérica: 101,820 hectáreas
- Áreas identificadas como AVC: 31,771.03 hectáreas (31% asignado para conservación).

Un AVC es un conjunto de criterios específicos:

- 1 Diversidad de especies
- 2 Ecosistemas y Mosaicos a escala de Paisaje
- 3 Ecosistemas y Hábitats
- 4 Servicios Ecosistémicos
- 5 Necesidades de las Comunidades
- 6 Valores Culturales

“ Las áreas de AVC representan ecosistemas que cuentan con valores biológicos, ecológicos, sociales o culturales extraordinarios o de importancia crítica a nivel nacional, regional o mundial. ”

El objetivo de la identificación de zonas de AVC es evitar la expansión agrícola en estas áreas de interés por sus valores excepcionales y/o vulnerabilidad. RSPO reconoce que han existido despejes de tierras para el cultivo de palma sin estudios previos de AVC por lo que ha desarrollado un Procedimiento de Remediación y Compensación basado en un Análisis de Cambio de Uso de Suelo (LUCA por sus siglas en inglés), que se enfoca en:

- Remediar las zonas plantadas con palma que no son aptas para el cultivo de acuerdo al estándar RSPO: pendientes pronunciadas, márgenes de protección de ríos y suelos de turba.
- Compensar las pérdidas de AVC que haya ocasionado el establecimiento de las plantaciones sin estudios previos de AVC mediante proyectos de conservación

En la región se han aprobado 25 informes LUCA y existen 16 más en proceso de evaluación:

- Área total de Compensación hasta la fecha en la región: 4,725 Ha
- Área total de Remediación hasta la fecha en la región: 1,379 Ha



SOCIO BOSQUE

CASO DESTACADO ECUADOR

En el 2008, el Gobierno ecuatoriano a través del Ministerio del Ambiente, estableció el Programa Socio Bosque (PSB) con los siguientes objetivos:

- ① Conservar los remanentes de bosques nativos y otra vegetación natural para proteger sus valores ecológicos, económicos, culturales y espirituales.
- ② Reducir la deforestación y las emisiones de gases de efecto invernadero asociadas.
- ③ Mejorar las condiciones de vida de la población de las áreas rurales del país.

El Programa provee incentivos económicos a individuales, comunidades indígenas y organizaciones rurales que se comprometen de manera voluntaria a conservar y proteger bosques nativos, páramos y otra vegetación nativa por al menos 20 años. Hasta agosto 2017, el PSB ha firmado 2.723 convenios para conservar aproximadamente 1,4 millón de hectáreas y beneficiando a más de 180.000 personas.

Es así como Conservación Internacional-Ecuador (CI-Ecuador), ha contribuido con su experticia en acuerdos de conservación y su vínculo con el sector palmicultor para lograr que empresas líderes de la industria se comprometan a reducir la deforestación y, a su vez, contribuir al financiamiento de la conservación de bosques nativos en el país.

Con el apoyo de CI-Ecuador, se logró destacar el éxito del Programa y su cumplimiento con los ejes de adicionalidad, larga duración, y por ser equitativo y basado en conocimiento, lo cual llevó a que en octubre 2017 el PSB sea aprobado como un mecanismo de compensación para la certificación de RSPO.

RESERVA DE LA BIOSFERA MAYA

CASO DESTACADO GUATEMALA

En Guatemala, las ONG Solidaridad, Wildlife Conservation Society y el Consejo Nacional de Áreas Protegidas de Guatemala (CONAP) están desarrollando proyectos piloto para asegurar que los pagos de compensación de la RSPO fortalezcan las prioridades nacionales de conservación, en las áreas protegidas del "SIGAP" (Sistema Nacional de Áreas Protegidas).

El SIGAP abarca el 31% del territorio nacional, incluidas docenas de unidades de gestión con alto valor de conservación que enfrentan amenazas considerables.

El compromiso de Guatemala con la conservación es notable gracias a la aprobación de la legislación enfocada en conservar una gran extensión de su territorio nacional, a pesar de los desafíos considerables, lo que resulta en una financiación nacional limitada para los objetivos de conservación.

En este contexto, dentro de los socios nacionales se incluyen compañías como AgroAmerica y NaturAceites, que unen esfuerzos con la misión de CONAP para garantizar la conservación de las áreas protegidas nacionales. Estos primeros proyectos de compensación de la RSPO en desarrollo, conservarán AVC en la Reserva de la Biosfera Maya habitada por guacamayos escarlata, jaguares y tapires de Baird.

Los proyectos respaldarán la protección del hábitat, el monitoreo de especies amenazadas y el compromiso de las comunidades rurales a través de acuerdos de conservación durante un período de 25 años. Una vez en implementación, los socios del proyecto trabajarán para expandir este modelo de pagos de compensación de la RSPO hacia áreas protegidas amenazadas en áreas adicionales del SIGAP.

5.4

CONDICIONES LABORALES

A partir de la implementación de los P&C se ha mejorado el relacionamiento con los trabajadores asociados a la cadena de valor, gracias a la definición de nuevos y más eficientes canales de comunicación que han permitido un mayor involucramiento y participación de los empleados. Algunos ejemplos de estas herramientas son:

- La implementación de mecanismos audiovisuales para transmitir de manera frecuente información sobre las novedades y avances del sector.
- La generación de espacios presenciales para promover una comunicación fluida que contribuya a mejorar el clima laboral especialmente en las relaciones de tipo obrero-patronal.
- La implementación de sistemas (escritos y/o tecnológicos) accesibles a todos los niveles de escolaridad, garantiza que todos los trabajadores puedan presentar inquietudes, necesidades y/o quejas, sobre aspectos laborales.

También, se han realizado mejoras en los códigos de ética y políticas de derechos humanos de los productores certificados y se han hecho las debidas socializaciones a todos los empleados para reforzar de manera general los siguientes aspectos:

- Valores y compromisos corporativos
- Responsabilidades y derechos de los trabajadores
- Mecanismos de resolución de conflictos



Además, se garantiza el cumplimiento de los requisitos de ley en cuanto a las prestaciones sociales, dotación y condiciones de salud y seguridad en el trabajo entre las que se destacan:

- Mayor rigurosidad en las evaluaciones sobre las condiciones de trabajo para lograr identificar los factores de riesgo en cada rol.
- Mejoras en la determinación de las medidas de prevención y control de peligros y riesgos.
- Entrega de los elementos de protección personal y herramientas necesarias según la naturaleza de cada labor.
- Cumplimiento de todas las prestaciones que exija la ley en cada país, así como la socialización de las mismas para el entendimiento por parte de los trabajadores.

La certificación ha sido clave para impulsar a los pequeños productores para que formalicen sus condiciones de contratación y gestión laboral con respecto a:

- Estabilidad laboral al largo plazo, por un mejor posicionamiento dentro de la cadena de suministro.
- Acceso a mejores precios.
- Capacitaciones técnicas sobre buenas prácticas para estandarizar sus procedimientos.



5.5

COMUNIDADES

El principal beneficio obtenido a través de la certificación RSPO en relación con las comunidades, es la mejora en el relacionamiento con las áreas de influencia asociada a los procesos productivos e industriales del sector palmicultor.

Con el proceso de implementación de P&C, se ha conseguido una mejora en la definición de canales de comunicación y en la identificación de necesidades, problemas y oportunidades de las comunidades vecinas. Además, se ha avanzado en la organización de los actores involucrados y en la determinación de líneas de trabajo conjunto para alcanzar objetivos comunes.

A partir de estas líneas de trabajo se han desarrollado proyectos de apoyo a necesidades urgentes en bienestar, salud, sanidad y vivienda para la comunidad, así como programas de gestión social enfocados en esas urgencias.



PACTO POR UNA ZONA LIBRE DE TRABAJO INFANTIL

CASO DESTACADO COLOMBIA

En Agustín Codazzi - Cesar, la empresa Oleoflores estableció un Comité Social para convocar y reunir a los grupos de interés del entorno, incluyendo instituciones públicas, privadas y a la comunidad, para trabajar de manera conjunta en la identificación de necesidades urgentes y definir planes de trabajo.

Este Comité permitió reevaluar y establecer todas las partes interesadas de la cadena de valor, y establecer un canal de comunicación y relacionamiento funcional para articular estrategias transversales a todos los actores.

A partir de este comité, se inició una labor importante para la erradicación del trabajo infantil de conformidad con los Principios y Criterios de RSPO, en el cual se impulsó el pacto “Zona libre de trabajo infantil” firmado el 26 de octubre del 2017, iniciativa que surgió a partir del diagnóstico de problemas críticos de la comunidad.

El pacto es la principal estrategia para promover los derechos infantiles, a partir de la ratificación de la responsabilidad de todos los actores como entidades oficiales (Alcaldía, Ministerio de Trabajo, entre otros), Empresas privadas del sector palmicultor (extractoras), organizaciones sin ánimo de lucro, otras organizaciones privadas y la comunidad local.

Actualmente se están desarrollando en conjunto los mecanismos para prevenir, reducir y erradicar el trabajo infantil, con la definición y puesta en marcha de planes de acción.

5.6

REGULACIÓN Y ACTIVISMO

La producción sostenible de aceite de palma en Latinoamérica debe abordar temas sensibles para la opinión pública como:

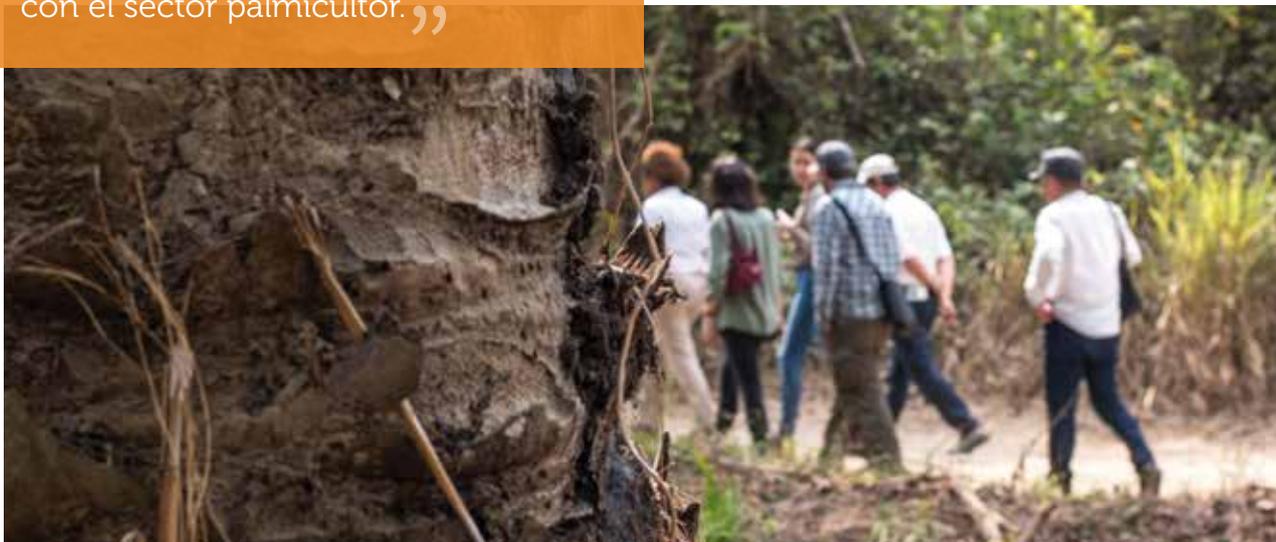
- La exigencia de condiciones laborales justas para todos los actores de la cadena de suministro, especialmente para los pequeños productores.
- El manejo responsable del medio ambiente, específicamente para prevenir afectaciones por deforestación, contaminación y/o agotamiento del recurso hídrico, así como disminución de la biodiversidad y los recursos naturales.
- Las interacciones con las comunidades asentadas en el área de influencia, para que se garantice que la población cuenta con un conocimiento previo, libre e informado sobre esta actividad productiva y sus implicaciones, así como la legalidad en la tenencia de la tierra.

El estándar asegura que a través de la adopción de los P&C se hace frente a todos los temas sensibles y exige un compromiso de mejora continua, llevando a cabo el monitoreo de la gestión por medio de la verificación del cumplimiento a través de organismos de certificación externos. Por otra parte, la certificación RSPO facilita el cumplimiento de las regulaciones nacionales de la región para el sector agricultor.

Adicionalmente, la presencia de RSPO en la región ha promovido la inclusión del tema de sostenibilidad en las discusiones de políticas públicas relacionadas con el sector palmicultor, tales como:

- Estrategias productivas.
- Tratados y acuerdos de mercado para posicionar el sector dentro de la economía regional.
- Zonificación y concesión de territorios dentro de la frontera agrícola.
- Biocombustibles.
- Creación y formalización de empleos.

“La presencia de RSPO en la región ha promovido la inclusión del tema de sostenibilidad en las discusiones de políticas públicas relacionadas con el sector palmicultor.”



POLÍTICA AMBIENTAL Y DE CAMBIO CLIMÁTICO

CASO DESTACADO GUATEMALA

La Gremial de Palmicultores de Guatemala, por sus siglas GREPALMA, al representar el 85% de los productores nacionales con 39 miembros asociados, cumple un rol decisivo en cuanto promover canales y escenarios de participación del sector palmicultor, en la definición y formulación de estrategias e iniciativas nacionales, para contribuir al desarrollo sostenible del país.

Para garantizar la representatividad del sector ante las autoridades, entidades e instituciones nacionales, la agremiación fomenta la producción responsable y sostenible de los cultivos de palma. Por eso, una de sus estrategias ha sido implementar estándares y certificaciones que faciliten y agilicen su implementación, tal como la RSPO, entre otros.

Esto los ha motivado a visualizar el compromiso del sector con la sostenibilidad, por ello, se vincularon como parte del proyecto “Desarrollo con Bajas Emisiones” (LEDS por sus siglas en inglés) de USAID, para la medición de su propia Huella de Carbono y definición de su Política Ambiental y de Cambio Climático del gremio.



06

DESAFÍOS, RETOS Y OPORTUNIDADES



El progreso del sistema de certificación RSPO en la región se enfrenta a importantes retos. Así mismo, surgen oportunidades que deben ser aprovechadas para hacer de este estándar la norma común en el sector productivo de la región.

6.1

MÁS ALLÁ DEL COSTO DE LA CERTIFICACIÓN

Entre los retos y oportunidades principales de la certificación RSPO, es importante que se refuerce la socialización para todos los actores, sobre la necesidad de garantizar la producción de un aceite sostenible como norma que permita a Latinoamérica, el acceso a diversos mercados, así como los beneficios a largo plazo con impactos positivos en la mejora del desempeño de la cadena de valor, por la generalización de buenas prácticas y por la estandarización de procesos; más allá de solo esperar incentivos que paguen el costo de la certificación a corto plazo.



6.2

RETOS ASOCIADOS A CERTIFICAR E INTEGRAR A LA CADENA A LOS PEQUEÑOS PRODUCTORES

La región latinoamericana se caracteriza por tener un alto porcentaje de productores a pequeña escala que no hacen parte de empresas. Gran parte de la producción de aceite de palma viene de estos pequeños productores, y un gran reto para la región es que estos desarrollen una palmicultura sostenible.

La producción sostenible y la certificación de los pequeños productores encuentra muchos obstáculos por la naturaleza de su proceso de producción. La informalidad, carencia de títulos de propiedad, escasez de registros, la deficiencia en controles y la ausencia de un sistema de gestión estandarizado, dificulta la implementación de los P&C, lo que impide que las empresas transformadoras adquieran el 100% del fruto certificado.

Debido a lo anterior, un desafío importante en la región para aumentar el volumen de aceite de palma sostenible es la certificación de los

pequeños agricultores, que adicionalmente es un proceso complejo que se enfrenta a:

- Dificultades en la conformación de grupos homogéneos de varios agricultores.
- Garantizar que todos los pequeños productores de un grupo cumplen con todas las condiciones y requisitos del estándar.
- Poca probabilidad que los pequeños productores se organicen por iniciativa propia, sin contar con apoyo de un aliado que estructure la agrupación.
- En la mayoría de los casos muchos de los agricultores cuentan con escolaridad incompleta o nula, por lo que la adopción de P&C debe realizarse a través de medios accesibles, lo que implica la participación de un tercero que promueva la capacitación técnica.



6.3

DESARROLLO DE POLÍTICAS PÚBLICAS FAVORABLES A LA PRODUCCIÓN DE ACEITE DE PALMA SOSTENIBLE

Es indispensable que se refuercen los acercamientos entre RSPO y las entidades gubernamentales nacionales y autoridades locales relacionadas con la naturaleza del sector palmicultor, para articular la iniciativa de sostenibilidad y cumplimiento que ofrece la certificación con las regulaciones regionales, ya que actualmente y en la mayoría de países de la región, no son promovidas por los gobiernos y por el contrario, es el sector privado que impulsa la adopción e implementación de los P&C. Esta es una oportunidad para ampliar el impacto de la producción certificada de aceite de palma en la región.

Con una mayor participación de las entidades nacionales, se esperaría que se promuevan apoyos y regulaciones por parte del gobierno para la adopción de la certificación que incentive condiciones adecuadas, especialmente para los pequeños productores.



6.4

POSICIONAMIENTO Y VISIBILIZACIÓN DEL ACEITE DE PALMA SOSTENIBLE DE AMÉRICA LATINA

América Latina ha avanzado rápidamente en la implementación de prácticas de sostenibilidad en la agroindustria del aceite de palma. Sin embargo, es necesario lograr una mayor visibilización de estos logros obtenidos de manera que la región pueda posicionarse como líder en la producción de aceite de palma sostenible a nivel mundial.

La certificación RSPO se ha convertido en una herramienta que permite diferenciar a la palmicultura de América Latina de la de otras regiones productoras, debido a su alto estándar de sostenibilidad alcanzado.





“Es indispensable que se refuercen los acercamientos entre RSPO y las entidades gubernamentales nacionales y autoridades locales, para articular la iniciativa de sostenibilidad y cumplimiento que ofrece la certificación con las regulaciones regionales.”

6.5

COMPROMISO DE CONSUMIDORES Y CLIENTES

Grandes compradores de aceite de palma y distribuidores de productos que utilizan esta materia prima, ya se han comprometido con aumentar la participación de aceite certificado dentro de su cadena de suministro. Multinacionales con presencia en la región, han establecido metas relacionadas con la cadena de valor del aceite de palma sostenible, sin embargo, es necesario aumentar la demanda local de productos de palma certificados.

A pesar de lo anterior, los productores y distribuidores no siempre señalan en su etiquetado que los productos fueron elaborados con aceite certificado, lo que dificulta que el consumidor tome una decisión informada. Por otro lado, el consumidor en general desconoce la cantidad de productos de uso diario que contienen aceite de palma, los beneficios del mismo y la importancia de que su producción se realice bajo estándares de sostenibilidad.

Existe una oportunidad por explotar a partir

de la educación al consumidor y la visibilización de la certificación y los bienes producidos con aceite certificado, lo que ayudaría a los consumidores a preferir los productos que se identifiquen como sostenibles, mejorando las oportunidades de mercado para los productores de la región.



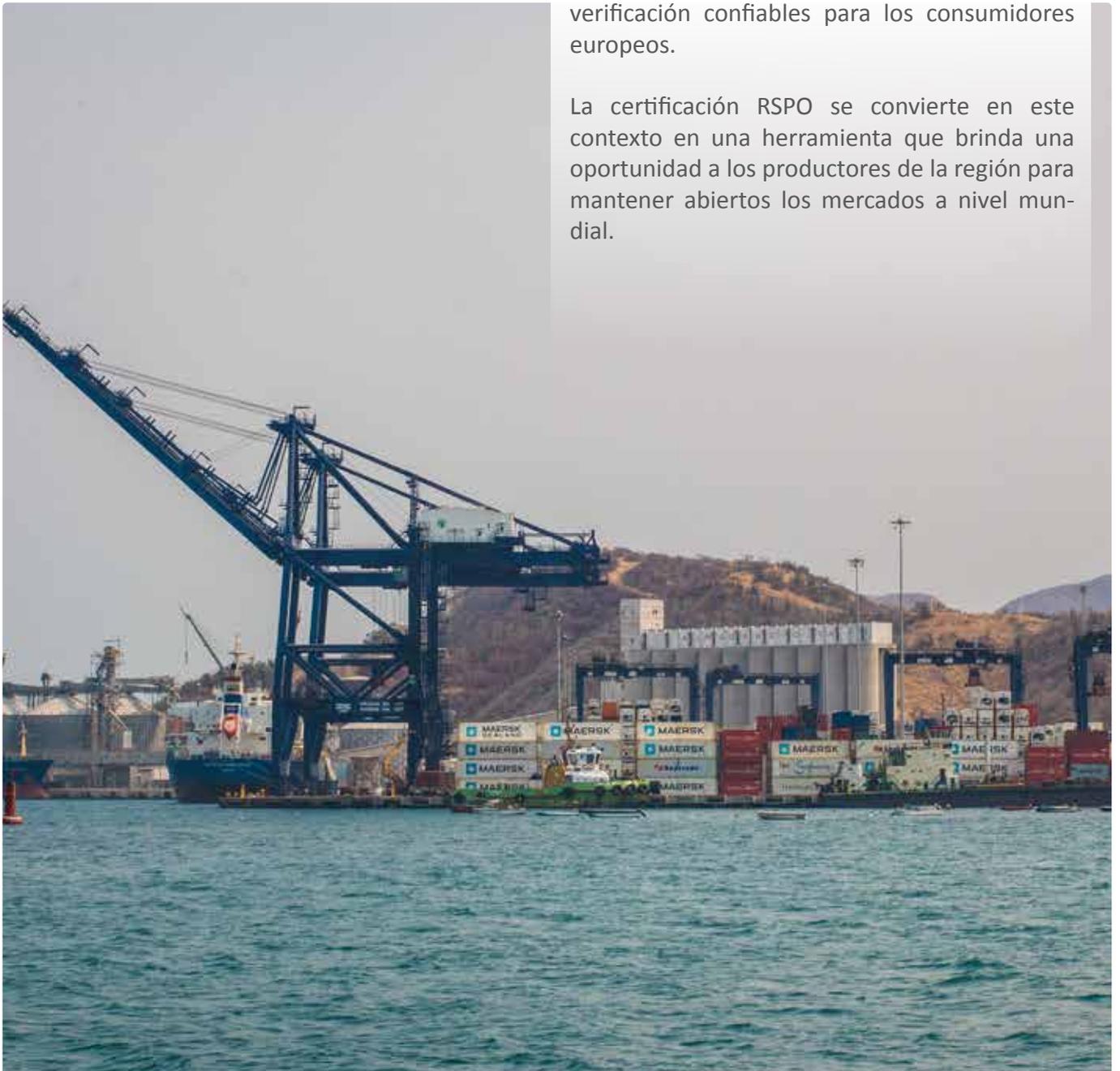
6.6

ACCESO A MERCADOS Y RECONOCIMIENTO DE PRECIO DIFERENCIAL

El aumento de la demanda de productos de palma certificados es uno de los mayores retos que enfrenta la agroindustria de la palma aceitera en América Latina, para conseguir el objetivo de que se paguen precios diferenciados a los productores que han alcanzado la certificación.

Mercados como la Unión Europea han fortalecido su decisión de limitar y posteriormente eliminar la importación de materias primas que en su proceso productivo hayan generado deforestación y/o afectación a derechos humanos. Este hecho, se puede evidenciar en las recientes decisiones del Parlamento Europeo sobre "Aceite de palma y deforestación" en las que también se han resaltado el rol fundamental que tienen las certificaciones para brindar mecanismos de verificación confiables para los consumidores europeos.

La certificación RSPO se convierte en este contexto en una herramienta que brinda una oportunidad a los productores de la región para mantener abiertos los mercados a nivel mundial.



6.7

RETOS ASOCIADOS A TEMAS AMBIENTALES

En cuanto a los impactos ambientales asociados al proceso productivo, y demás actividades conexas del sector palmicultor, uno de los principales desafíos a nivel global es la disminución de la tasa de deforestación y la conservación del bosque primario.

Los sistemas boscosos son fuente de diversos servicios ecosistémicos, por lo que su protección es fundamental para conservar el equilibrio entre los ciclos naturales y la biodiversidad. A pesar de que la conservación de las zonas boscosas es indispensable para la sostenibilidad ambiental, a lo largo de la historia se han visto amenazadas por la expansión de la frontera agrícola. El desarrollo indiscriminado de cultivos, que no se establecen bajo estándares de sostenibilidad, puede traer consigo grandes impactos sobre la riqueza natural de la región.

Al mismo tiempo, es un desafío lograr una mayor visibilidad de las estrategias y buenas prácticas implementadas por diversos actores de la cadena de valor del aceite de palma sostenible, principalmente en los siguientes aspectos:

- Uso responsable del suelo
- Protección de los sistemas hídricos
- Reducción de Gases de Efecto Invernadero
- Protección de la biodiversidad

La certificación, al ser de tipo voluntario, refleja una responsabilidad auténtica de los miembros de la RSPO de adoptar buenas prácticas para garantizar, entre otros, la protección de los recursos naturales. La iniciativa de la RSPO ha permitido que se generen espacios de discusión e investigación sobre los impactos ambientales y el desarrollo de medidas para su

prevención, mitigación, corrección y/o compensación; principalmente en las etapas iniciales de la cadena de valor. A pesar de lo anterior, existe todavía un alto desconocimiento del sector y de la producción sostenible del aceite de palma.

Por último, el tema ambiental también representa un reto reputacional, algunas zonas palmicultoras se han visto envueltas en escándalos ambientales que han puesto en la agenda global el impacto ambiental que puede llegar a tener este sector. La industria de comercialización de aceite de palma es relativamente reciente en la región latinoamericana y sus volúmenes son todavía pequeños comparados con los grandes países productores asiáticos; por lo que la región tiene el gran desafío a futuro de no repetir los errores de gestión ambiental que han afectado la imagen de este sector, al mismo tiempo que aumenta su capacidad de producción en línea con las prácticas de sostenibilidad promovidas por la certificación.





“La región tiene el gran desafío a futuro de no repetir los errores de gestión ambiental que han afectado la imagen de este sector, al mismo tiempo que aumenta su capacidad de producción en línea con las prácticas de sostenibilidad promovidas por la certificación.”

AVC	Alto Valor de Conservación
CSPO	Certified Sustainable Palm Oil (Aceite de Palma Sostenible Certificado)
GEI	Gases Efecto Invernadero
GCAL	Grupo Consultivo de RSPO para América Latina
IN	Interpretación Nacional
ISEAL	International Social and Environmental Accreditation and Labeling (Asociación Internacional de Estándares de Buenas Prácticas Ambientales y Sociales) LatAm: Latinoamérica
LUCA	Land Use Change Analysis (Análisis sobre los Cambios del Uso de Suelo)
NI	National Interpretation
NITF	National Interpretation Task Force (Grupo Técnico de Trabajo de la Interpretación Nacional)
P&C	Principios y criterios de la RSPO
RSPO	Roundtable on Sustainable Palm Oil (Mesa Redonda de Aceite de Palma Sostenible)
SCCS	Supply Chain Certification Standard (Estándar de Certificación de la Cadena de Suministro)



- RSPO Secretariat. (2016). RSPO Impact Update 2016. Kuala Lumpur.
- RSPO Secretariat. (2017). RSPO Impact Update 2017. Kuala Lumpur.
- RSPO. (2013). Principios y Criterios para la producción de Aceite de Palma sostenible (RSPO P&C 2013). Naturaleza, Energía, sociedad -NES.
- RSPO. (2017). RSPO Theory of Change. Kuala Lumpur.
- RSPO. (2018). About us. Obtenido de Roundtable on Sustainable Palm Oil
 <https://www.rspo.org/about#>
- RSPO. (2018). How RSPO certification works. Obtenido de Roundtable on Sustainable Palm Oil
 <https://www.rspo.org/certification/how-rspo-certification-works>
- RSPO. (2018). RSPO membership categories. Obtenido de Roundtable on Sustainable Palm Oil
 <https://www.rspo.org/members/categories>
- RSPO. (2018). RSPO Supply Chains. Obtenido de Roundtable on Sustainable Palm Oil
 <https://www.rspo.org/certification/supply-chains>
- RSPO. (2018). Sustainable Palm Oil. Obtenido de Roundtable on Sustainable Palm Oil
 <https://www.rspo.org/about/sustainable-palm-oil>
- Webber, D. (2016). La Mesa Redonda de Aceite de Palma Sostenible y su impacto en la agroindustria de la palma de aceite en América Latina. Palmas , 37 (1), 87-92.



AGRADECIMIENTOS

El presente reporte sobre el progreso de la producción de Aceite de Palma Sostenible Certificado RSPO en Latinoamérica, ha sido posible gracias a la disponibilidad y participación de diversos actores del sector palmicultor, que colaboraron con insumos e información relevante para la construcción del documento.

Agradecemos a las organizaciones sin ánimo de lucro como CI (Ecuador), PROFOREST (Honduras), SOLIDARIDAD (Ecuador y Colombia) y WWF (Colombia); agremiaciones como ASOCOFOR (Ecuador), FEDEPAL (Ecuador), FEDEPALMA (Colombia) y GREPALMA (Guatemala); a las organizaciones productoras y extractoras del sector privado como GRUPO DAABON (Colombia), GRUPO MANUELITA (Colombia), GRUPO JAREMAR (Honduras), OLEANA (Ecuador) y OLEOFLORES (Colombia); y por último a las organizaciones compradoras de aceite de palma sostenible como PEPSICO.

Queremos extender un agradecimiento especial para el GRUPO DAABON, GRUPO MANUELITA y OLEOFLORES, por su apoyo y acompañamiento con visitas a sus plantaciones e instalaciones.