

FICHA INFORMATIVA SOBRE EL CÁLCULO DEL VOLUMEN OBJETIVO DE CONSUMO ANUAL



CONTEXTO

Los requisitos de la Responsabilidad Compartida (SR [por su sigla en inglés]) reflejan los roles únicos de las diferentes categorías de miembros para ayudar a que el aceite de palma sostenible sea la norma. Los requisitos de volumen de la SR incluyen los volúmenes de consumo anual que se aplican a las siguientes categorías de miembros Ordinarios de la RSPO: Procesadores y Negociantes (P&T [por su sigla en inglés]), Fabricantes de Bienes de Consumo (CGMs [por su sigla en inglés]) y Minoristas. Los miembros que solamente posean una licencia de negociantes o distribuidores están exentos de los requisitos de la SR.



¿CÓMO CALCULAR SU VOLUMEN OBJETIVO DE CONSUMO ANUAL?

Paso 1

: Calcular el porcentaje de línea de base de consumo

Con base en sus volúmenes de Aceite de Palma Sostenible Certificado (CSPO [por su sigla en inglés]) y Aceite de Palma (PO [por su sigla en inglés]) total del año anterior, según lo reportado en la Comunicación Anual de Progreso (ACOP [por su sigla en inglés]), calcule la línea de base de consumo. Se calcula una línea de base separada de CSPO y, si corresponde*, una línea de base separada de Aceite de Palmiste Sostenible Certificado (CSPKO [por su sigla en inglés]). Necesita sus datos de volúmenes reportados de CSPO (Mt), PO total (Mt) y, si corresponde*, CSPKO (Mt) y PKO total (Mt).

$$\text{CSPO \%} = \frac{\text{CSPO}}{\text{volumen del año anterior (Mt)}} \div \frac{\text{PO Total}}{\text{volumen del año anterior (Mt)}}$$

$$\text{CSPKO \%} = \frac{\text{CSPKO}}{\text{volumen del año anterior (Mt)}} \div \frac{\text{PKO Total}}{\text{volumen del año anterior (Mt)}}$$

Paso 2

: Calcular el porcentaje objetivo de consumo para el año en curso

Con base en sus objetivos anuales de consumo en puntos porcentuales, que se muestran a continuación para cada categoría de membresía, y su cálculo del porcentaje de línea de base de consumo (Paso 1), calcule el porcentaje objetivo de consumo.

	Procesadores y Negociantes		MCG y Minoristas	
	CSPO	CSPKO	CSPO	CSPKO
AÑO 5 (2024)	2 %	-	12 %	-

*No se han establecido objetivos de consumo en puntos porcentuales de CSPKO debido a la estrechez del mercado de CSPKO.

$$\text{CSPO \%} = \text{CSPO \%} + \text{CSPO}$$

objetivo de consumo (año en curso) = línea de base de consumo + objetivo de consumo en puntos porcentuales (año en curso)

$$\text{CSPKO \%} = \text{CSPKO \%} + \text{CSPKO}$$

objetivo de consumo (año en curso) = línea de base de consumo + objetivo de consumo en puntos porcentuales (año en curso)

Paso 3

: Calcular el volumen objetivo de consumo para el año en curso

Para calcular su volumen objetivo de consumo, multiplique el porcentaje objetivo de consumo (Paso 2) por su volumen total de PO/PKO.

$$\text{CSPO} = \text{CSPO \%} \times \text{PO Total (Mt)}$$

volumen objetivo de consumo para el año en curso (Mt) = objetivo de consumo x consumo (año en curso)

$$\text{CSPKO} = \text{CSPKO \%} \times \text{PKO Total (Mt)}$$

volumen objetivo de consumo para el año en curso (Mt) = objetivo de consumo x consumo (año en curso)

* Dependiendo de su categoría de membresía, consulte la tabla en el Paso 2.





EJEMPLO

¿Cuál es mi volumen objetivo de consumo para 2024?

Categoría de membresía: Minorista

Volúmenes usados en 2023 (según lo informado en la ACOP):

- Consumo de Aceite de Palma Sostenible Certificado (CSPO): 50.000 Mt
- Consumo Total de Aceite de Palma (PO): 1.000.000 Mt

Consumo total proyectado de PO para 2024: 1.000.000 Mt

Paso 1 — Paso 2 — Paso 3

CALCULAR EL PORCENTAJE DE LÍNEA DE BASE DE CONSUMO PARA 2023

Porcentaje de línea de base de consumo de CSPO =
 $50.000 \div 1.000.000 = 0,05 = 5\%$

CALCULAR EL PORCENTAJE OBJETIVO DE CONSUMO PARA 2024

Porcentaje objetivo de consumo de CSPO (2022) =
 $5\% + 12\% = 17\%$

CALCULAR EL VOLUMEN OBJETIVO PARA 2024

Volumen objetivo de CSPO para 2023 (Mt) =
 $17\% \times 1.000.000 = 170.000 \text{ Mt}$



Visite www.rspo.org
para obtener más información sobre el cálculo del Volumen Objetivo de Consumo Anual