

PERSBERICHT

RSPO handelsmerk voor duurzame palmolie nu beschikbaar in meer dan 20 landen

De Ronde Tafel voor Duurzame Palmolie viert de tweede verjaardag van zijn handelsmerk met de lancering van een speciale consumentenwebsite

Kuala Lumpur, 5 juni 2013 – Vandaag viert de Ronde Tafel voor Duurzame Palmolie (RSPO, Roundtable on Sustainable Palm Oil) de tweede verjaardag van zijn handelsmerk. Dit handelsmerk wordt gebruikt op productverpakkingen om consumenten te informeren dat er gecertificeerde duurzame palmolie in het product verwerkt is en hen te helpen een doordachte keuze te maken. Vandaag zijn er al 121 RSPO-handelsmerkllicenties verleend, verspreid over 24 landen. Tot dusver is het handelsmerk van RSPO vooral te vinden in Europa en in de VS. In de toekomst zal RSPO er alles aan doen om het handelsmerk ook in China en India – de twee markten waar de meeste palmolie geconsumeerd wordt – van de grond te krijgen.

Naast de verjaardag van de Trademark viert RSPO ook de lancering van een nieuwe website, www.betterpalmoil.org. Deze website is in het leven geroepen om consumenten uit te leggen dat zij een cruciale rol spelen in het promoten van de productie en het gebruik van gecertificeerde duurzame palmolie.

De nieuwe website geeft consumenten informatie over producten die gecertificeerde duurzame palmolie bevatten. Veel bekende consumentenmerken over de hele wereld – zoals L'Occitane, The Body Shop, Jordans, Marks & Spencer, Waitrose, Carrefour, NutroPalm, Carotino, New Britain en Menz Choc Honeycomb – hebben de stap gezet naar gecertificeerde duurzame palmolie en laten hun engagement zien door het handelsmerk van RSPO op hun producten te gebruiken.

Door producten met het RSPO handelsmerk te kopen, helpen consumenten het milieu te beschermen en binden ze de strijd aan tegen ontbossing. Tegelijk helpen ze zo ook het leven te verbeteren van de inheemse gemeenschappen in palmolieproducerende landen.

Het gebruik van het handelsmerk als manier om de consument bewust te maken van het belang van duurzame palmolie is fundamenteel om de vraag hiernaar in de consumentenmarkten te stimuleren. Momenteel wordt 52% van de gecertificeerde duurzame palmolie verkocht, het overige gedeelte wordt verkocht als conventionele palmolie. Het is RSPO's topprioriteit om de vraag naar duurzame palmolie te vergroten en consumenten spelen een belangrijke rol hierbij aangezien zij de industrie kunnen bewegen om meer gecertificeerde duurzame palmolie af te nemen.

Darrel Webber, Secretaris-Generaal van RSPO: *“Door de consument bij de zaak te betrekken en alle spelers in de toeleveringsketen te stimuleren om beter samen te werken, wil RSPO vraag en aanbod beter op elkaar afstemmen. De toeleveringsketen van palmolie is zeer complex en de verschillende partijen moeten elkaar tegemoet komen om ervoor te zorgen dat de gehele industrie de overstap maakt naar duurzame palmolie. De koopkracht van de consument is een belangrijk middel om de industrie te stimuleren om voor duurzaamheid te kiezen.”*

Palmolie is een uiterst efficiënt gewas en een belangrijk ingrediënt in veel producten die in supermarkten verkocht worden: het wordt gebruikt in meer dan de helft van alle verpakte levensmiddelen. Nu consumenten steeds meer bewust worden van de herkomst van productingrediënten, is het essentieel dat zij betrouwbare en objectieve informatie krijgen en dat zij begrijpen welke gevolgen de productie van deze ingrediënten heeft voor het milieu en de levensstandaard in de landen van herkomst. Om consumenten te helpen producten met gecertificeerde duurzame palmolie te vinden, introduceerde RSPO in 2011 zijn handelsmerk op de markt.

Behalve consumentenmerken gebruiken ook dierentuinen het RSPO handelsmerk om hun bezoekers bewust te maken van het belang van duurzaamheid. Dierentuinen in Victoria, Philadelphia en Rotterdam hebben initiatieven opgezet om consumenten te leren hoe duurzame palmolie kan helpen om bedreigde diersoorten te redden.

###

Noot aan de redactie:

Aantal RSPO handelsmerklicenties per land

<i>Land</i>	<i>Aantal licenties</i>
Duitsland	20
Frankrijk	18
Verenigd Koninkrijk	17
Maleisië	14
Verenigde Staten	10
België	8
Nederland	7
Indonesië	5
Luxemburg	2
Polen	2
Australië	2
Italië	2
Singapore	2
Japan	2
Mexico	1
Brazilië	1
Zwitserland	1
China	1
Spanje	1
Colombia	1
Portugal	1
Oostenrijk	1
Ierland	1
Griekenland	1

15% van alle palmolie die wereldwijd geproduceerd wordt, is nu gecertificeerd door RSPO

De huidige jaarlijkse productiecapaciteit van RSPO-gecertificeerde duurzame palmolie wordt geschat op 8,2 miljoen ton. Dat is 15% van de wereldwijde productie van palmolie. Het productiegebied voor RSPO-gecertificeerde duurzame palmolie beslaat een oppervlakte van 2,2 miljoen hectare. 48,2% van de RSPO-gecertificeerde duurzame palmolie wordt geproduceerd in Indonesië, 43,9% in Maleisië en de rest (7,9%) in Papoea-Nieuw-Guinea, Thailand, Cambodja, Brazilië, Colombia, Ivoorkust en op de Salomonseilanden.

Voor meer informatie, surf naar:

[Marktdata](#); [Lidmaatschap](#); [Handelsmerk](#); [Certificering](#)

[Quick Facts](#)

[Wie is RSPO?](#)

[Kies voor duurzame palmolie](#)

[Consumer Fact Sheet](#)

[Trademark Shopping Guide](#)

Volg ons: [LinkedIn](#); [Twitter](#) [Facebook](#); [Newsletter](#)

Over RSPO

Als antwoord op de prangende wereldwijde vraag naar duurzaam geproduceerde palmolie werd in 2004 de 'Ronde Tafel voor Duurzame Palmolie' (RSPO) opgericht. De bedoeling van die Ronde Tafel is om de groei en het gebruik van producten met duurzame palmolie te bevorderen via geloofwaardige globale normen en de betrokkenheid van belanghebbenden. De hoofdzetel van de vereniging bevindt zich in het Zwitserse Zürich. Het secretariaat is momenteel ondergebracht in Kuala Lumpur met een satellietkantoor in Jakarta.

RSPO is een non-profitorganisatie die belanghebbenden uit zeven sectoren van de palmolie-industrie verenigt: oliepalmproducenten, palmolieverwerkers of -handelaars, fabrikanten van consumentengoederen, kleinhandelaars, banken en investeerders, milieuorganisaties en ngo's die zich inzetten voor natuurbehoud, sociaal welzijn en ontwikkeling. Het doel is globale normen voor duurzame palmolie uit te werken en in de praktijk te brengen.

Het multidisciplinaire karakter van RSPO uit zich ook in de bestuursstructuur: de zetels in de Raad van Bestuur en de werkgroepen op projectniveau worden evenwichtig verdeeld over de verschillende sectoren. Zo zet RSPO de 'rondetafel filosofie' in de praktijk om door elke belangengroep evenveel rechten te geven om specifieke agendapunten aan te kaarten. Dat vergemakkelijkt de samenwerking tussen concurrenten en groepen met traditioneel tegenstrijdige belangen. Ze werken immers toe naar één doel en nemen beslissingen op basis van een consensus.

-EINDE-

Voor meer informatie kunt u contact opnemen met:

Contactpersoon voor RSPO-secretariaat:

Anne Gabriel
Communications Director
T: +603-22012053
AnneGabriel@rspo.org

Contactpersoon voor Europa:

Giovanni Colombo
Hill+Knowlton Strategies
T: +32 (0)2 231 50 19
communications.eu@rspo.org

Contactpersoon voor Indonesië:

Desi Kusumadewi
RSPO Indonesia Director
T: +62 21 5794 0222
desi@rspo.org

Contactpersoon voor India:

Arneeta Vasudeva
IPAN Hill & Knowlton,
T: +91-124-4967316
avasudeva@ipanhillandknowlton.com
[m](#)

Contactpersoon voor China:

Peter Headden
Hill & Knowlton
T: (86 10) 5861 7597
peter.headden@hillandknowlton.com.cn