

Particulars

About Your Organisation

1.1 Member Name

FEDEPALMA - National Federation of Oil Palm Growers of Colombia

1.2 Membership Number

1-0010-04-000-00

1.3 Membership Sector

Oil Palm Growers

1.4 Membership Category

Ordinary

1.5 Country

Colombia

2.0 Does your company or organisation produce, process, consume or sell any palm oil or any products containing derivatives of palm oil?

No

2.2 Please select all the sectors that best describe the business activities of your company or organisation, including your primary RSPO membership sector. You may select multiple sectors and will be required to complete the ACOP form for the relevant sectors

- ☐ I am a bank or financial institution that finances or supports companies or organisations that produce or manufacture palm oil, palm kernel oil or related products
- ☐ I am a conservation and environmental NGO supporting the sustainable development of the palm oil industry
- ☐ I am a social and human development NGO supporting the sustainable development of the palm oil industry
- ☒ I am an Affiliate member of the RSPO, indirectly involved in the palm oil industry

Affiliates

1. Operational Profile

1.1 What are the main activities of your organisation?

Fedepalma es una organización que representa tanto a palmicultores como a plantas de beneficio. Promueve la adopción de buenas prácticas agrícolas y de manufactura buscando un sector palmicultor productivo, competitivo y sostenible en Colombia.

1.2 What activities has your organisation undertaken to promote sustainable palm oil, the RSPO and/or RSPO members in the reporting period?

Fedepalma promovió y asistió a diferentes escenarios en los cuales se promovió el aceite de palma sostenible en el marco de la RSPO, como se presenta a continuación:

1. Se asistió a las reuniones convocadas por la RSPO en el marco de la actualización del estándar, abordando temas sociales y ambientales. A su vez se participó en la consulta pública de la revisión de principios y criterios en representación de los palmicultores colombianos.

2. En el marco del Congreso Nacional de Palmicultores 2024, organizado por Fedepalma se contó con la asistencia Francisco Naranjo Technical Director RSPO quien presentó ante la audiencia la revisión de los estándares RSPO 2024 y EUDR.

3. Fedepalma adelantó la socialización de la estrategia de sostenibilidad del sector en diferentes escenarios. Esta estrategia busca incrementar el porcentaje de palmicultores certificados en sostenibilidad.

4. En el marco de la COP 16 en el Congreso del Sector Empresarial y Productivo de la ANDI y el Consejo Gremial se socializó los estándares en sostenibilidad del sector palmero entre ellas la de RSPO y los adelantos de las empresas en materia de sostenibilidad.

1.3 What percentage of your organisation's overall activities focus on palm oil?

100.0%

1.4 Did members of your organisation participate in RSPO working groups and/or taskforces in the reporting period?

Yes

1.5 Does your organisation have any past or on-going collaborations with public or private sector palm oil industry players to support them in their efforts to increase the production or consumption of certified sustainable palm oil (CSPO)?

Yes

1.6 How is your organisation's work on palm oil funded?

En Colombia los palmicultores pagan un impuesto del 1.5% del precio del CPO producido, este impuesto es administrado por Fedepalma y su destinación es la promoción de la investigación y desarrollo de la palmicultura. Así mismo Fedepalma recibe ingresos por cuotas de afiliación y de proyectos.

2. Actions for Next Reporting Period

2.1 Please outline activities that your organisation will take in the coming year to promote the production or consumption of certified sustainable palm oil (CSPO)

Fedepalma continuará trabajando en la promoción y adopción de prácticas sostenibles y certificación de RSPO por medio de distintos canales de comunicación, mesas de trabajo y proyectos. Por medio de la Certificación APSColombia se busca encaminar a los productores a que se certifiquen en RSPO.

Challenges and Support

1.1 What significant obstacles or challenges has your company encountered in the promotion of certified sustainable palm oil (CSPO)? What efforts has your company taken to address these obstacles or challenges?

- ☒ Awareness of RSPO in the market
- ☒ Difficulties in the certification process
- ☒ Certification of smallholders
- ☐ Competition with non-RSPO members
- ☒ High costs in achieving or adhering to certification
- ☐ Human rights issues
- ☒ Insufficient demand for RSPO-certified palm oil
- ☐ Low usage of palm oil
- ☐ Reputation of palm oil in the market
- ☐ Reputation of RSPO in the market
- ☐ Supply issues
- ☐ Traceability issues
- ☐ No challenges faced
- ☒ Others

Others

La certificación RSPO implica un costo significativo para varios productores, lo que puede limitar su capacidad para acceder a este sistema. Aún persisten dudas sin resolver de manera clara por parte del secretariado de la RSPO, especialmente en lo que respecta al consentimiento libre, previo e informado y al cambio de uso del suelo. Esta falta de claridad puede generar incertidumbre en la implementación de prácticas sostenibles y en el cumplimiento de los estándares requeridos para la certificación.

1.2 In addition to the actions already reported in this ACOP report, what other ways has your company supported the vision of the RSPO to transform markets to make sustainable palm oil the norm?

- ☒ Communication and/or engagement to transform the negative perception of palm oil
- ☐ Engagement with business partners or consumers on the use of CSPO
- ☒ Engagement with government agencies
- ☐ Engagement with peers and clients
- ☐ Promotion of CSPO through off product claims
- ☒ Promotion of CSPO outside of RSPO venues such as trade workshops or industry associations
- ☐ Promotion of physical CSPO
- ☒ Providing funding or support for CSPO development efforts
- ☐ Research & Development support
- ☒ Stakeholder engagement
- ☐ No actions taken
- ☒ Others

Others

Fedepalma se dedica a promover un desarrollo sostenible en el sector palmero, estableciendo alianzas estratégicas con entidades gubernamentales, ONG y otros grupos de interés para garantizar que el aceite de palma que se ofrece al consumidor provenga de fuentes sostenibles. A través de Cenipalma, se impulsa la adopción de prácticas en sostenibilidad y se facilita la transferencia de información y tecnología, lo que contribuye a mejorar las condiciones de producción en las áreas palmeras. Este enfoque no solo busca optimizar la productividad, sino también asegurar el bienestar de las comunidades locales y la protección del medio ambiente, alineándose con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS), los diez principios de aceite sostenible, la promoción e implementación de prácticas que minimicen el impacto ambiental y social.

1.3 If your company has any other publicly-available reports or information regarding its palm oil-related policies and activities, please provide the links here

A continuación se relaciona el enlace para acceder a la información sobre sostenibilidad del sector palmero que se encuentra en el Centro de Información y Documentación Palmero-
CID:<https://repositorio.fedepalma.org/handle/123456789/107475>