

NOTA DE IMPRENSA:

Marca registada para óleo de palma sustentável agora adotada em mais de 20 países em todo o mundo

A Mesa Redonda sobre o Óleo de Palma Sustentável lança um sítio web ao consumidor no 2º aniversário da marca

Kuala Lumpur, 4 de junho de 2013 – Hoje, a Mesa Redonda de Óleo Sustentável (RSPO, The Roundtable on Sustainable Palm Oil), celebra o segundo aniversário da sua marca registada, que é usada na embalagem do produto para assinalar a presença do óleo de palma sustentável certificado (CSPO e auxiliar os consumidores tomar uma decisão informada. Até à data, a RSPO emitiu 121 licenças de marca registada RSPO a empresas de 24 países. A marca registada ganhou especial tração na Europa e nos EUA. Olhando para o futuro, a RSPO focará os seus esforços na contínua alavancagem da marca registada na China e Índia – os dois maiores mercados consumidores de óleo de palma do mundo.

Juntamente com este aniversário, a RSPO lançou um novo sítio web www.betterpalmoil.org, a fim de informar os consumidores sobre produtos contendo óleo de palma sustentável certificado e explicar o papel crucial que os consumidores podem ter na promoção de produtos e uso do CSPO.

O novo sítio web informa os consumidores acerca de produtos contendo CSPO e o valor da marca registada. Muitas das marcas sobejamente conhecidas de qualquer consumidor em todo o mundo – L'Occitane, The Body Shop, Jordans, Marks & Spencer, Waitrose, Carrefour, NutroPalm, Carotino, New Britain e Menz Choc Honeycomb, entre outras – estão a mudar para CSPO e a usar a marca RSPO para demonstrar isso mesmo.

Com a compra de produtos com a marca registada RSPO, os consumidores podem contribuir para a proteção do meio-ambiente, o combate contra a deflorestação e a melhoria das condições de vida das comunidades autóctones em países produtores de óleo de palma.

Ampliando a consciencialização do óleo de palma sustentável entre os consumidores através da marca registada RSPO aumentará também a aceitação do CSPO nos principais mercados. Atualmente, 52% do CSPO produzido está a ser vendido — sendo o restante vendido como óleo de palma convencional. A principal prioridade da RSPO é aumentar a quota de mercado e a pressão dos consumidores terá um papel preponderante.

Darrel Webber, Secretário-Geral da RSPO afirma: *“Com o envolvimento dos consumidores e o estímulo de maior contributo na cadeia de fornecimento, a RSPO procura alinhar de facto a oferta e a procura, assegurando que o óleo de palma sustentável se torne dominante. A cadeia do óleo de palma sustentável é complexa e as diversas partes envolvidas devem reunir-se no sentido de servirem fazerem o mercado preferir o CSPO. O poder de compra dos consumidores tem um papel vital, motivando os industriais do setor a abraçarem o CSPO.”*

O óleo de palma é uma colheita altamente eficiente e um ingrediente principal em muitos dos produtos nas prateleiras dos supermercados — é usado em mais de metade de todos os produtos embalados e em muitos outros produtos não alimentares. Com a crescente consciencialização dos ingredientes usados nos seus produtos, é essencial que obtenham informação fiável e objetiva e compreendam o impacto que esses ingredientes têm no meio ambiente e nas condições de vida dos países produtores. Para auxiliar os consumidores a identificarem os produtos com CSPO, a marca RSPO foi lançada no mercado em junho de 2011.

A marca registada RSPO não é apenas usada por marcas para o consumidor: os jardins zoológicos de todo o mundo estão a utilizar a marca registada para chamar à atenção para os temas da sustentabilidade entre os seus visitantes. O Victoria Zoo, o Philadelphia Zoo e o Rotterdam Zoo estão a levar a cabo iniciativas com consumidores a fim de os educar sobre como o CSPO contribui para a proteção das espécies em perigo de extinção.

###

Nota para os editores:

Número de licenciados com a marca registada RSPO por país

<i>País</i>	<i>Nº de licenças</i>
Alemanha	20
França	18
Reino Unido	17
Malásia	14
EUA	10
Bélgica	8
Holanda	7
Indonésia	5
Luxemburgo	2
Polónia	2
Austrália	2
Itália	2
Singapura	2
Japão	2
México	1
Brasil	1
Suíça	1
China	1
Espanha	1
Colômbia	1
Portugal	1
Áustria	1
Irlanda	1
Grécia	1

15% da produção mundial de óleo de palma é atualmente RSPO certificado

A atual capacidade de produção anual estimada de RSPO - óleo de palma sustentável certificado é de 8,2 milhões de toneladas métricas, aproximadamente 15% da produção global de óleo de palma. Espalhada por 2,2 milhões de hectares de área certificada, cerca de 48,2% da capacidade mundial atual de óleo de palma sustentável certificado vem da Indonésia, seguida em cerca de 43,9% da Malásia e os restantes 7,9% da Papua Nova Guiné, Ilhas Salomão, Tailândia, Cambodja, Brasil, Colômbia e Costa do Marfim.

Para mais informações consultar:

[Market performance/Desempenho do mercado; Membership/Associação; Trademark/Marca registrada; Certification/Certificação](#)
[Quick Facts/Factos rápidos](#)
[Who is RSPO?/Quem é a RSPO?](#)
[Support Sustainable Palm Oil Instead/Apoie antes o óleo de palma sustentável](#)
[Consumer Fact Sheet/Folha de factos do consumidor](#)
[Trademark Shopping Guide/Guia de compras da marca](#)

Ligue-se a nós: [LinkedIn](#); [Twitter](#) [Facebook](#); [Newsletter](#)

Acerca da RSPO

Em resposta à procura global urgente e cada vez maior de óleo de palma produzido sustentavelmente, a Roundtable on Sustainable Palm Oil (RSPO) foi criada em 2004, com o objetivo de implementar o crescimento e utilização de produtos à base de óleo de palma sustentável mediante normas globais credíveis e o compromisso de todos os envolvidos. A sede da associação é em Zurique, na Suíça, enquanto que o secretariado está sediado em Kuala Lumpur com um gabinete satélite em Jacarta.

A RSPO é uma associação sem fins lucrativos que reúne participantes de sete setores do setor industrial do óleo de palma - produtores de óleo de palma, processadores ou comerciantes de óleo de palma, fabricantes de produtos para o consumidor, retalhistas, bancos e investidores, ONGs ambientais ou de conservação da natureza e ONGs sociais e de desenvolvimento - para desenvolver e implementar as normas globais para o óleo de palma sustentável.

Esta representação multi partidária assenta na estrutura governamental da RSPO, nomeadamente na sua Comissão Executiva e Grupos de Trabalho ao nível do projeto, devidamente alocados a cada setor. Desta forma, a RSPO vive com a filosofia de "mesa redonda", concedendo direitos iguais a cada um dos grupos participantes, trazendo a discussão agendas específicas a cada grupo, possibilitando o trabalho em conjunto de participantes tradicionalmente adversários e concorrentes comerciais com vista a um objetivo comum e a decisões consensuais.

-FIM-

Para mais informações contacte:

Contacto do Secretariado da RSPO:

Anne Gabriel
Directora de Comunicações
T: +603-22012053
AnneGabriel@rspo.org

Contacto para a Europa:

Giovanni Colombo
Hill+Knowlton Strategies
T: +32 (0)2 231 50 19
communications.eu@rspo.org

Contacto para a Indonésia:

Desi Kusumadewi
Directora da RSPO na Indonésia
T: +62 21 5794 0222
desi@rspo.org

RSPO

Roundtable on Sustainable Palm Oil



Contacto para a Índia:

Arneeta Vasudeva

IPAN Hill & Knowlton,

T: +91-124-4967316.

avasudeva@ipanhillandknowlton.com

Contacto para a China:

Peter Headden

Hill & Knowlton

T: (86 10) 5861 7597

peter.headden@hillandknowlton.com.cn