

Particulars

About Your Organisation

1.1 Member Name

Gremial de Palmicultores de Guatemala

1.2 Membership Number

8-0250-20-000-00

1.3 Membership Sector

Associations

1.4 Membership Category

Affiliate

1.5 Country

Guatemala

2.0 Does your company or organisation produce, process, consume or sell any palm oil or any products containing derivatives of palm oil?

No

2.2 Please select all the sectors that best describe the business activities of your company or organisation, including your primary RSPO membership sector. You may select multiple sectors and will be required to complete the ACOP form for the relevant sectors

- ☐ I am a bank or financial institution that finances or supports companies or organisations that produce or manufacture palm oil, palm kernel oil or related products
- ☐ I am a conservation and environmental NGO supporting the sustainable development of the palm oil industry
- ☐ I am a social and human development NGO supporting the sustainable development of the palm oil industry
- ☒ I am an Affiliate member of the RSPO, indirectly involved in the palm oil industry

Affiliates

1. Operational Profile

1.1 What are the main activities of your organisation?

La Asociación Palmeral de Guatemala –GREPALMA– fue constituida en 2008 como una organización sin fines de lucro para agrupar a pequeños, medianos y grandes productores de palma aceitera de Guatemala; compartimos la visión del cultivo sustentable de la palma como una opción factible para crear oportunidades y contribuir al desarrollo de la nación. NUESTRA VISIÓN es representar al sector palmicultor de Guatemala y agregar valor a sus operaciones y promover la mejora continua, asegurando así que el sector siga siendo un referente nacional e internacional en la producción sostenible de aceite de palma, promoviendo la eficiencia en toda la cadena productiva y mediante la promoviendo el desarrollo de Guatemala.

Trabajando bajo los siguientes ejes estratégicos: Competitividad, Innovación Agroindustrial, Ambiental, Social

1.2 What activities has your organisation undertaken to promote sustainable palm oil, the RSPO and/or RSPO members in the reporting period?

En GREPALMA abordamos nuestros 4 ejes estratégicos a través de 4 áreas de operación:

1. Fortalecimiento de capacidades: desarrollamos más de 25 actividades en 2024, alcanzando alrededor de 1.950 personas capacitadas de 9 países de América Latina.
 2. Promoción de alianzas estratégicas: establecimos relaciones con organizaciones del sector público, privado, organismos internacionales y la academia, que son de interés para el sector palmero. Además GREPALMA forma parte de 15 grupos de trabajo técnicos y políticos, representando los intereses del sector palmero.
 3. Implementación de programas y proyectos sectoriales: proyectos en materia de sostenibilidad y fortalecimiento agrícola, beneficiando a los productores de palma aceitera del país.
 4. Se encuentra disponible información sectorial y producción de estadísticas, información del desempeño del sector.
 5. Creando documentos con información oportuna y veraz que benefician al sector palmicultor en la implementación y seguimiento de prácticas sostenibles.
-

1.3 What percentage of your organisation's overall activities focus on palm oil?

100.0%

1.4 Did members of your organisation participate in RSPO working groups and/or taskforces in the reporting period?

Yes

1.5 Does your organisation have any past or on-going collaborations with public or private sector palm oil industry players to support them in their efforts to increase the production or consumption of certified sustainable palm oil (CSPO)?

Yes

1.6 How is your organisation's work on palm oil funded?

A través de aportes directos de los productores de palma aceitera. Se trata principalmente de cuotas de membresía.

2. Actions for Next Reporting Period

2.1 Please outline activities that your organisation will take in the coming year to promote the production or consumption of certified sustainable palm oil (CSPO)

En GREPALMA mantenemos un programa de capacitación enfocado en: la promoción de buenas prácticas agrícolas, la inversión en innovación y desarrollo para aumentar la eficiencia, la sostenibilidad ambiental, los derechos humanos y la debida diligencia en materia de derechos humanos y cumplimiento de los derechos laborales, así como la excelencia social y licencia para operar.

En cuanto a proyectos, continuamos con el monitoreo satelital de deforestación cero para el crecimiento del cultivo de palma a nivel nacional; Realizaremos estudios de investigación encaminados a asegurar el manejo sustentable del suelo, cuantificar la fijación de carbono del sistema palmero y evidenciar los aportes a la biodiversidad.

Estamos desarrollando el plan de trabajo elaborado en el marco de la alianza con RSPO Latinoamérica y se trabajara desde GREPALMA la interpretación nacional de RSPO.

Challenges and Support

1.1 What significant obstacles or challenges has your company encountered in the promotion of certified sustainable palm oil (CSPO)? What efforts has your company taken to address these obstacles or challenges?

- ☒ Awareness of RSPO in the market
- ☒ Difficulties in the certification process
- ☒ Certification of smallholders
- ☐ Competition with non-RSPO members
- ☒ High costs in achieving or adhering to certification
- ☐ Human rights issues
- ☐ Insufficient demand for RSPO-certified palm oil
- ☐ Low usage of palm oil
- ☒ Reputation of palm oil in the market
- ☒ Reputation of RSPO in the market
- ☐ Supply issues
- ☐ Traceability issues
- ☐ No challenges faced
- ☐ Others

Others

-

1.2 In addition to the actions already reported in this ACOP report, what other ways has your company supported the vision of the RSPO to transform markets to make sustainable palm oil the norm?

- ☒ Communication and/or engagement to transform the negative perception of palm oil
- ☒ Engagement with business partners or consumers on the use of CSPO
- ☒ Engagement with government agencies
- ☐ Engagement with peers and clients
- ☒ Promotion of CSPO through off product claims
- ☒ Promotion of CSPO outside of RSPO venues such as trade workshops or industry associations
- ☐ Promotion of physical CSPO
- ☐ Providing funding or support for CSPO development efforts
- ☒ Research & Development support
- ☒ Stakeholder engagement
- ☐ No actions taken
- ☐ Others

Others

-

1.3 If your company has any other publicly-available reports or information regarding its palm oil-related policies and activities, please provide the links here

<https://www.grepalma.org/es/biblioteca-virtual/anuario-estadistico/>

[https://www.grepalma.org/wp-content/uploads/2021/05/National-Monitoring-System-for-the-Sustainable-Development-of-Palm-](https://www.grepalma.org/wp-content/uploads/2021/05/National-Monitoring-System-for-the-Sustainable-Development-of-Palm-Oil-in-Guatemala.pdf)

[Oil-in-Guatemala.pdf](https://www.grepalma.org/wp-content/uploads/2021/05/National-Monitoring-System-for-the-Sustainable-Development-of-Palm-Oil-in-Guatemala.pdf)

<https://www.grepalma.org/es/biblioteca-virtual/desarrollo-integral/>

<https://www.grepalma.org/biblioteca-virtual/politica-de-respeto-a-los-derechos-humanos/>
